АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектные семинары

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.)	ПКр ОС МПБ МиУП-7.1	Составляет план медиапродвижения

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПС-08.035 A/01.6 - Подготовка к проведению маркетингового исследования ПС-06.043 J/01.6 - Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ МиУП-7.1	**на уровне знаний**: теоретические и методологические основы управления проектами различного вида; понятийный аппарат проектного менеджмента; **на уровне умений:** пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта, производить качественную и количественную оценку рисков проектов; реализовать проекты и владеет методами их реализации; **на уровне навыков:** навыками работы в программе MS Project; навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)

Документ подписан электронной подписью
Дата и время подписания: 21.01.2024 22:12
Сертификат: 035EB67F00C9B0B3944D3729A092636FFE
Владелец: Колодкин Владимир Александрович
Действителен с 29.11.2023 по 29.11.2024

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, акад.час./астр.час		
		Всего	Семестр	
			3	4
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***30/22,5***	***16/12***	***14/10,5***
лекционного типа (Л)				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***30/22,5***	***16/12***	***14/10,5***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***74/55,5***	***52/39***	***22/16,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, экзамен***	***зачет***	***экзамен***
	час.	***40/30***	***4/3***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/108/4***	***72/54/2***	***72/54/3***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Место и роль управления проектами. Характеристика и классификация проектов.	20			6		14	Сквозной групповой проект
Тема 2	Процесс инициации проекта. Предпроектная подготовка. Идея, название, цель проекта. Тимбилдинг.	20			6		14	Сквозной групповой проект
Тема 3	Процесс организации и планирования проекта. Миссия, видение проекта. SWOT-анализ.	20			6		14	Сквозной групповой проект
Тема 4	Процесс реализации проекта. Работа со стейкхолдерами проекта. Презентация	20			6		14	Сквозной групповой проект

	проекта.							
Тема 5	Процессы контроля. Оценка эффективности и качества корпоративного проекта. Бюджет проекта.	24			6		18	Сквозной групповой проект
Промежуточная аттестация		40						Зачет, экзамен
Всего:		**144**			**30**		**74**	

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Смаржевский И.А., Коммуникационный аспект принятия управленческих решений в проектном менеджменте, Российский университет дружбы народов, 2012 http://www.iprbookshop.ru/22183

2. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов. — 7-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2021. — 272 с. — ISBN 978-5-93208-563-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109430.html

3. Шаблоны документов для управления проектами / А. С. Кутузов, А. Н. Павлов, А. В. Шаврин, А. Н. Бондаренко. — 6-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-93208-570-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109429.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика и управление цепями поставок

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
ПКр ОС МПБ МиУП-2	Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	ПКр ОС МПБ МиУП-2.2	Анализирует тенденцию формирования и изменения спроса потребителей

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Результаты обучения**
ПС-08.035 A/01.6 - Подготовка к проведению маркетингового исследования; A/02.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ПС-06.043 I/01.6 - Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ МиУП-2.2	**на уровне знаний:** методологию формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, основы управления логистическими процессами и формирования оптимальных логистических систем **на уровне умений:** участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы **на уровне навыков:** методиками управления логистическими процессами и формирования логистических систем

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, акад.час./астр.час	
		Всего	Семестр (триместр)
			6
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32/24***	***32/24***
лекционного типа (Л)		***18/13,5***	***18/13,5***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***14/10,5***	***14/10,5***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***40/30***	***40/30***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***
	час.	***36/27***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/81/3***	***108/81/3***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические и методологические основы логистики	14	4		2		8	Реферат
Тема 2	Информационная логистика	10	2		2		6	Эссе
Тема 3	Товарная логистика: теоретические основы и практическая деятельность	10	2		2		6	Реферат
Тема 4	Логистика сервисного обслуживания: теоретические основы и практическая деятельность	12	4		2		6	Эссе
Тема 5	Логистика электронной торговли	10	2		2		6	Дискуссия
Тема 6	Организация логистического управления на предприятии	16	4		4		8	Реферат, эссе
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
	Всего	**108**	**18**		**14**		**40**	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Неруш, Ю. М. Транспортная логистика: учебник для академического бакалавриата — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — https://urait.ru/bcode/432923

2. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс]: учебник/ Гаджинский А.М.— Электрон. текстовые данные — М.: Дашков и К, 2015 http://www.iprbookshop.ru/14087
3. Накарякова, В. И. Основы логистики / В. И. Накарякова. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 267 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/50624.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

CRM-маркетинг и клиентский опыт

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.2	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-3.2	**на уровне знаний:** особенности управления проектами; методологические основы управления проектами различного вида; особенности организации деловых контактов при реализации проектов **на уровне умений:** исследовать потребительское поведение, идентифицировать внешние и внутренние факторы потребительского поведения; использовать закономерности восприятия и обработки информации потребителем на практике; исследовать потребительское поведение, идентифицировать внешние и внутренние факторы потребительского поведения; **на уровне навыков:** психологических и социологических методов прогнозирования, формирования и оценки поведения потребителей; основами социальной стратификации и её использования в работе с потребительскими сегментами

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, акад.час./астр.час	
	Всего	Семестр
		8
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***22/16,5***	***22/16,5***
лекционного типа (Л)	***12/9***	***12/9***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***10/7,5***	***10/7,5***

контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***46/34,5***	***46/34,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***	***зачет***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/54/2***	***72/54/2***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ПЗ	ЛР		
1	Концепция CRM маркетинга (партнерских отношений). Основные подходы и принципы.	12	2	2		8	Д
2	Маркетинг партнерских отношений как стратегия деятельности компании.	12	2	2		8	Эс, Д
3	Клиенты как специфическая категория маркетинга партнёрских отношений	12	2	2		8	Д
4	Комплекс маркетинга в концепции маркетинга партнерских отношений	11	2	1		8	Д
5	Построение цепочки партнерских отношений	11	2	1		8	Эс
6	Управление маркетингом на основе CRM-технологий	10	2	2		6	Д
Промежуточная аттестация		4					Зачет
Всего:		**72**	**12**	**10**		**46**	

Примечание:
** - формы текущего контроля: эссе (Эс), диспут (Д).*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Годин А.М. Маркетинг. Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/10938
2. Гришина В.Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Дашков и К, 2013. http://www.iprbookshop.ru/14059
3. Стешин А.И. Информационные системы в маркетинге. Вузовское образование, 2013. http://www.iprbookshop.ru/16345

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Мастерская бизнес-проектов

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-2	Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	ПКр ОС МПБ МиУП-2.2	Анализирует тенденцию формирования и изменения спроса потребителей
ПКс ОС МПБ МиУП-1	Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКс ОС МПБ МиУП-1.2	Формирует предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
I/03.6 - Анализ трафика на веб-сайт; J/01.6 - Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; J/02.6 - Организация и проведение электронных рассылок; J/03.6 - Корректировка стратегии продвижения; J/04.6 - Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ МиУП-2.2; ПКс ОС МПБ МиУП-1.2	**на уровне знаний:** основы управления проектами; виды, формы и методы обеспечения управления проектом; **на уровне умений:** ориентироваться в системе процедур управления проектами; принимать решения на стадии проекта; **на уровне навыков:** навыками управления совместной группы проекта; пониманием взаимосвязи миссий, целей, сценариев и стратегий развития проектного комплекса

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**		
	Всего	**Семестр**	
		7	8
Очная форма обучения			

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***72/54***	***36/27***	***36/27***
лекционного типа (Л)				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***72/54***	***36/27***	***36/27***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***248/186***	***140/105***	***108/81***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, экзамен***	***зачет***	***экзамен***
	час.	***40/30***	***4/3***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***360/270/10***	***180/135/5***	***180/135/5***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Проектная деятельность в системе менеджмента	30			6		24	Групповой бизнес-проект
2	Теоретические основы проектного управления	30			6		24	Групповой бизнес-проект
3	Проектный цикл, подсистемы, функции и методы управления проектами	36			12		24	Групповой бизнес-проект
4	Формализация бизнес-идеи проекта (бизнес-моделирование, бизнес-план)	36			12		24	Групповой бизнес-проект
5	Организационные структуры управления проектами	30			6		24	Групповой бизнес-проект
6	Сетевое планирование	28			4		24	Групповой бизнес-проект
7	Управление командой проекта	32			6		26	Групповой бизнес-проект
8	Управление коммуникациями проекта	30			4		26	Групповой бизнес-проект
9	Управление стоимостью проекта	36			10		26	Групповой бизнес-проект
10	Управление рисками проекта	32			6		26	Групповой бизнес-проект
Промежуточная аттестация		40						Зачет, экзамен
Всего		**360**			**72**		**248**	

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Рыбалова, Е. А. Управление проектами: учебное пособие / Е. А. Рыбалова. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. —

206 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72203.
2. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489197
3. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон; перевод А. Кириченко. — Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82359.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Мерчандайзинг

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
ПКр ОС МПБ МиУП-2	Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	ПКр ОС МПБ МиУП-2.2	Анализирует тенденцию формирования и изменения спроса потребителей

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПС-08.035 A/01.6 - Подготовка к проведению маркетингового исследования; A/02.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; ПС-06.043 H/02.6 - Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; H/03.6 - Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ МиУП-2.2	**на уровне знаний:** методы планирования торгового пространства в Мерчандайзинге; методы POS (Point of sale) коммуникаций; методы оценки эффективности мероприятий по Мерчандайзингу; **на уровне умений:** использовать полученную информацию для принятия коммерческих решений; использовать полученную информацию для принятия коммерческих решений с целью повышения эффективности и минимизации рисков **на уровне навыков:** методы выкладки в Мерчандайзинге

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, акад.час./астр.час	
		Всего	Семестр
			7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***34/25,5***	***34/25,5***
лекционного типа (Л)		***18/13,5***	***18/13,5***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16/12***	***16/12***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***110/82,5***	***110/82,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***
	час.	***36/27***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/135/5***	***180/135/5***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Товары и процесс формирования ассортимента на предприятиях розничной торговли	28	4		2		22	Д
Тема 2	Организация мест размещения товаров в торговом зале	30	4		4		22	Д, К
Тема 3	Организация мест выкладки товаров в торговом зале	28	4		2		22	Д, К, Эс
Тема 4	Окружение товаров средствами стимулирования покупок в местах продажи	30	4		4		22	Эс, Д
Тема 5	Программы мерчендайзинга в местах продаж	28	2		4		22	Д
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		**180**	**18**		**16**		**110**	

Примечание:
**- формы текущего контроля: эссе (Эс), коллоквиум (К), диспут (Д).*

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:
1. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия. Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/24796

2. Синяева И.М. Маркетинг торговли (4-е издание). Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/24753
3. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/5249

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление качеством в отделах продаж

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
ПКр ОС МПБ МиУП-2	Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	ПКр ОС МПБ МиУП-2.2	Анализирует тенденцию формирования и изменения спроса потребителей

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Результаты обучения**
ПС-08.035 A/02.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПС-06.043 H/02.6 - Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; H/03.6 - Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ МиУП-2.2	**на уровне знаний:** основных понятий качества и терминологии в области управления качеством; эволюции управления качеством; основных положений стандартов ИСО серии 9000 и 14000; классификации показателей качества и методов контроля качества; принципов концепции всеобщего управления качеством (TQM) **на уровне умений:** осуществлять оценку качества продукции; интерпретировать данные гистограмм, контрольных карт и других инструментов управления качеством; анализировать структуру затрат, связанных с управлением качеством и определять экономический эффект от внедрения систем управления качеством **на уровне навыков:** определения вероятности дефектов деталей и изделий, выбора методов и режимов

		контроля качества, практического решения задач повышения конкурентоспособности предприятия на рынке

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, акад.час./астр.час	
		Всего	Семестр
			7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***34/25,5***	***34/25,5***
лекционного типа (Л)		***18/13,5***	***18/13,5***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16/12***	***16/12***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***110/82,5***	***110/82,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***
	час.	***36/27***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/135/5***	***180/135/5***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
Тема 1	Сущность и показатели качества	36	4		4	28	О
Тема 2	Качество как объект управления	36	6		4	26	КР
Тема 3	Оценка уровня качества	36	4		4	28	През, З, Эс
Тема 4	Экономика качества	34	4		4	26	О
Промежуточная аттестация		36					Экз
Всего:		**180**	**18**		**16**	**110**	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), презентации (През), задачи (З), эссе (Эс);*

*** - форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз).*

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Фрейдина, Е. В. Управление качеством: практикум / Е. В. Фрейдина, А. А. Тропин. — 2-е изд. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-7014-0847-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87198.html

2. Управление качеством: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. И. Кузнецов, В. С. Мхитарян, С. Д.

Ильенкова [и др.]; под редакцией С. Д. Ильенковой. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-238-02344-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109222.html

3. Третьяк, Л. Н. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством: учебное пособие / Л. Н. Третьяк. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2009. — 200 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/30070.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Блокчейн

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.)	ПКр ОС МПБ МиУП-7.2	Подбирает площадки для размещения медийной рекламы

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПС-08.035 A/01.6 - Подготовка к проведению маркетингового исследования; A/02.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКр ОС МПБ МиУП-7.2	на уровне знаний: основные понятия, термины и определения технологии блокчейн
		на уровне умений: умение анализировать эффективность бизнес-процессов на основе технологии блокчейн
		на уровне навыков: применять основные принципы блокчейн технологии для регулирования торговых процессов

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, акад.час./астр.час	
		Всего	Семестр
			8
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***36/27***	***36/27***
лекционного типа (Л)		***18/13,5***	***18/13,5***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18/13,5***	***18/13,5***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***140/105***	***140/105***
Промежуточная аттестация	**форма**	***Зачет с оценкой***	***Зачет с оценкой***
	час.	***4/3***	***4/3***

Общая трудоемкость (час. / з.е.)	***180/135/5***	***180/135/5***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	От глиняных дощечек до шифропанков: как появился блокчейн.	44	5		4		35	Эссе, Опрос
Тема 2	Не цепью единой: как может применяться и как применяется блокчейн.	44	4		5		35	Эссе, Опрос
Тема 3	Блокчейн-повестка дня: последние события в мире и в России.	44	5		4		35	Эссе, Опрос
Тема 4	Зачем блокчейн: анализ реализованных блокчейн-кейсов	44	4		5		35	Творческое задание
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего:		**180**	**18**		**18**		**140**	

Примечание:
** - формы текущего контроля успеваемости: эссе (Э), опрос (О)*

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Йенс Нордфальт. Ритейл-маркетинг [Электронный ресурс]: практики и исследования/ Йенс Нордфальт— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 512 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34788.html
2. Трайндл Арндт. Мастерство ритейл-брендинга [Электронный ресурс]/ Трайндл Арндт— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82711.html
3. Храмов, Ю. В. Основы технологии блокчейн и криптовалют для менеджеров : учебное пособие / Ю. В. Храмов. — Казань: Издательство КНИТУ, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-3100-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129149.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование и налогообложение в торговле

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
ПКр ОС МПБ МиУП-4	Способен рассчитывать основные показатели эффективности от реализации маркетинговых кампаний и компаний в сфере продаж	ПКр ОС МПБ МиУП-4.1	Использует современные инструменты и средства оценки эффективности маркетингового планирования.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Результаты обучения**
ПС-08.035 A/01.6 - Подготовка к проведению маркетингового исследования; A/02.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКр ОС МПБ МиУП-4.1	**на уровне знаний:** теоретические основы и понятийно-категориальный аппарат ценообразования; нормативно – правовую базу по вопросам ценообразования, налогообложению и таможенным платежам; виды цен и их классификацию; формирование затрат и прибыли для целей ценообразования (в промышленности, на транспорте, в торговле); знать структуру свободных цен; транспортных тарифов, порядок включения затрат, прибыли косвенных налогов и таможенной пошлины в структуру цены; **на уровне умений:** выбрать цели рыночного ценообразования; выбирать методы и стратегии рыночного ценообразования; правильно составить структуру цены. **на уровне навыков:** анализа поведения потребителей; определения различных видов цен с учетом звеньев товародвижения и налоговой составляющей

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			5
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***34/25,5***	***34/25,5***
лекционного типа (Л)		***18/13,5***	***18/13,5***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16/12***	***16/12***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***74/55,5***	***74/55,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***
	час.	***36/27***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/108/4***	***144/108/4***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Содержание и организация ценовой политики в компании.	16	3		1		12	Д, решение задач
Раздел 2	Анализ ценовой чувствительности потребителя и определение верхнего предела цены	18	3		3		12	Э, решение задач
Раздел 3	Анализ внутренних факторов ценовой политики. Определение нижнего предела цены	18	3		3		12	О, решение задач
Раздел 4	Социально-экономическая сущность и роль налогов	18	3		3		12	Д, решение задач
Раздел 5	Формирование, учет налогов и сборов. Учет налогоплательщиков	18	3		3		12	О, решение задач
Раздел 6	Государственное управление налогообложением,	20	3		3		14	Э, решение задач

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	контроль за уплатой налогов и сборов, квалификация налоговых нарушений							
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		**144**	**18**		**16**		**74**	

*Формы текущего контроля: опрос (О), доклад (Д), эссе(Э)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Шуляк П.Н. Ценообразование. Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/11006
2. Горина Г.А. Ценообразование. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. http://www.iprbookshop.ru/15497
3. Майбуров И.А. Налоги и налогообложение. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. http://www.iprbookshop.ru/34806

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Английский язык для бизнеса

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** значения и правил употребления новых лексических единиц, связанных с профильно-ориентированными темами спецкурса (управление продажами, международный и цифровой маркетинг, управление торговым ассортиментом и цепями поставок) и проблематики речевого общения, с учетом выбранного профиля **на уровне умений:** **Коммуникативная компетенция: говорение** вести диалог, рассуждать на изученные темы на основе прочитанных/прослушанных текстов, описывать события, излагать факты, делать сообщения, связанные с тематикой выбранного профиля; **Коммуникативная компетенция: аудирование** относительно полно и точно понимать высказывание собеседника в распространенных ситуациях профессионального общения; понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из аутентичных аудио- и видеотекстов по пройденной тематике; **Коммуникативная компетенция: чтение** читать аутентичные тексты, связанные с тематикой выбранного профиля, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи; **Коммуникативная компетенция: письмо** составлять письменные материалы, необходимые для презентации результатов проектной деятельности; **на уровне навыков:** взаимодействовать с другими членами профессионального сообщества, воспринимать и учитывать мнение других, избегать конфликтных

	ситуаций, разрешать споры, проявлять терпимость в ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью в области сферы услуг

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, акад.час./астр.час		
		Всего	Семестр	
			5	6
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***192/144***	***96/72***	***96/72***
лекционного типа (Л)				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***192/144***	***96/72***	***96/72***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***92/69***	***80/60***	***12/9***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, экзамен***	***зачет***	***экзамен***
	час.	***40/30***	***4/3***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***324/243/9***	***180/135/5***	***144/108/4***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Роль и задачи менеджмента	18			12		6	О, ПЗ
2	Основные концепции маркетинга	18			12		6	О, ПЗ
3	Инновации и изобретения	18			12		6	О, ПЗ
4	Исследования в маркетинге	18			12		6	О, ПЗ
5	Участие менеджмента в процессе производства. Финансовый менеджмент	18			12		6	О, ПЗ
6	Ценообразование	18			12		6	О, ПЗ
7	Специфика управления персоналом	18			12		6	О, ПЗ
8	Реклама и продвижение товара	18			12		6	О, ПЗ, ЛЗ, УЗ
9	Стратегические задачи менеджмента	18			12		6	О, ПЗ
10	Структура презентации	18			12		6	О, ПЗ

11	Подготовка к презентации	18			12		6	О, ПЗ
12	Создание эффективных слайдов презентации	18			12		6	О, ПЗ
13	Пояснения к функции определенного графика или диаграммы	18			12		6	О, ПЗ
14	Суммирование всего представленного материала	16			12		4	О, ПЗ
15	Различные типы вопросов	16			12		4	О, ПЗ
16	Индивидуальная и групповая работа	18			12		6	О, ПЗ, ЛЗ, УЗ
Промежуточная аттестация		40						За, Экз
Всего		**324**			**192**		**92**	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), письменное задание (ПЗ), лексический зачет (ЛЗ); устный зачет (УЗ);*

*** - форма промежуточной аттестации: зачет (За), экзамен (Экз).*

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Барановская Т.А., Ласточкина Т.И., Захарова А.В. Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.) Под ред. Барановской Т.А., Ласточкиной Т.И., Захаровой А.В., Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=65969

2. Барановская Т.А., Захарова А.В., Ласточкина Т.И., Поспелова Т.Б., Суворова Ю.А. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Юрайт, 2015. http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=urait.content.A4B03AED-170C-4B15-AEA1-27B3A90AB6AF&type=c_pub

3. Виноградова Н.Н. Английский язык для тех кто изучает менеджмент. Уровень С1. Часть 1. (Английский язык для изучающих менеджмент. В 2-х частях. Часть 1. ESP In-Depth: English for Management Studies. Part 1.: Учебное пособие Уровень С1). МГИМО, 2010. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46340

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Английский язык для бизнеса

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	**Результаты обучения**
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** значения и правила употребления новых лексических единиц, связанных с профильно-ориентированными темами спецкурса (управление продажами, международный и цифровой маркетинг, управление торговым ассортиментом и цепями поставок) и проблематики речевого общения с учетом выбранного профиля; основных методик анализа информации; терминологии, используемой при ведении переговоров, проведении собраний, публичных выступлений, вариантов условных конструкций, профессиональной лексики; значения новых лексических единиц, связанных с деловым общением и сферой бизнеса, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности бизнес-культуры стран изучаемого языка; единиц речевого этикета, используемых в ситуациях делового общения; лингвострановедческой информации, расширенной за счет новой тематики и сведений о различных видах деловой коммуникации в странах изучаемого языка **на уровне умений:** **говорение** - ориентироваться в ситуации делового общения: вступать в контакт и поддерживать беседу на иностранном языке; быстро и адекватно реагировать на высказывания деловых партнеров и использовать соответствующие речевые формы в ответ; вести различного рода диалоги (официального и/или неофициального характера), обмен мнениями, рассуждать на бизнес-темы на основе прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения, связанные с тематикой своего профиля с использованием терминологии и

	профессиональной лексики **аудирование –** максимально полно и точно понимать высказывание собеседника в распространенных ситуациях делового общения; анализировать услышанное, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из учебных и аутентичных аудио/видеотекстов бизнес-тематики; оценивать важность/новизну информации **чтение -** читать, анализировать и осмысливать учебные и аутентичные материалы (тексты, документы и т.п.), связанные со сферой бизнеса, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи, извлекая необходимую информацию **письменная речь –** составлять письменные тексты различного формата и для различных целей; готовить письменные материалы-основу для ведения переговоров, публичных выступлений различного характера (презентации, собрания) с использованием соответствующей лексики и стиля **на уровне навыков:** владеть навыками успешной межкультурной коммуникации; проявлять терпимость; эффективно взаимодействовать с другими членами профессионального сообщества (деловыми партнерами, коллегами, руководителями, подчиненными, клиентами); быстро и адекватно реагировать на изменения в бизнес-среде; воспринимать и учитывать мнение других, избегать конфликтных ситуаций, разрешать споры. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, отражать знание пройденного материала

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**		
		Всего	**Семестр**	
			5	6
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***192/144***	***96/72***	***96/72***
лекционного типа (Л)				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***192/144***	***96/72***	***96/72***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***92/69***	***80/60***	***12/9***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, экзамен***	***зачет***	***экзамен***
	час.	***40/30***	***4/3***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***324/243/9***	***180/135/5***	***144/108/4***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№	**Наименование тем**	**Объем дисциплины, час.**	**Форма**

п/п	(разделов)	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Роль и задачи менеджмента (Культурное разнообразие и деловое общение)	14			10		4	В, О, ДЗ
2	Основные концепции маркетинга (Культурное разнообразие и деловое общение)	14			10		4	О, Д
3	Инновации и изобретения (Культурное разнообразие и деловое общение)	14			10		4	О, РИ, ПЛТ, Эс
4	Этика маркетинга (Культурное разнообразие и деловое общение)	14			10		4	В, СД, О, СР, ПЛТ, Эс
5	Рыночная среда (Культурное разнообразие и деловое общение)	14			10		4	СД, В, ДЗ, ПЛТ
6	Юридические аспекты маркетинга (Деловое собрание)	14			10		4	СД, В, Д
7	Исследования в маркетинге (Деловое собрание)	14			10		4	СД, В, О, ДЗ
8	Участие менеджмента в процессе производства (Деловое собрание)	14			10		4	СД, В, Эс, ДИ
9	Финансовый менеджмент. Бюджетирование (Деловое собрание)	14			10		4	СД, В, О, РИ
10	Ценообразование (Деловое собрание)	14			10		4	СД, В, О, СР, РИ, ЛЗ
11	Специфика управления персоналом (Деловые переговоры)	14			10		4	СД, В, О, Д
12	Реклама и продвижение товара. ATL, BTL, TTL. Техники рекламирования (Деловые переговоры)	14			10		4	З, СД, О, РИ, ДЗ
13	Стратегические задачи менеджмента (Деловые	14			10		4	О, ДЗ, РИ, СР, Эс

	переговоры)							
14	Управление связями с клиентами (Деловые переговоры)	14			10		4	В, О, ДЗ, ДИ, ПЛТ
15	Презентация для профессиональных и академических целей	16			10		6	П, К, О
16	Корпоративные ценности (Презентация для профессиональных и академических целей)	11			7		4	З, К, ДЗ, СР, О, Эс
17	Связи с общественностью и лоббирование интересов (Презентация для профессиональных и академических целей)	13			7		6	В, ДИ, СР
18	Презентация для профессиональных и академических целей	11			7		4	СР
19	Кризис (Презентация для профессиональных и академических целей)	13			7		6	З, СР, О
20	Корпоративные блоги. Развитие цифровых технологий (Презентация для профессиональных и академических целей)	11			7		4	З, В, К, О, Эс
21	Презентация для профессиональных и академических целей	13			7		6	ЛЗ, ДИ, ДЗ, О
Промежуточная аттестация		40						За, Экз
Всего		**324**			**192**		**92**	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), вопрос (В), ролевая игра (РИ), домашнее задание (ДЗ), словарный диктант (СД), эссе (Эс), дискуссия (Д), презентация (П), комментарии (К), самостоятельная работа (СР), письменный лексический тест (ПЛТ), лексический зачет (ЛЗ); деловая игра (ДИ), задание (З);*

*** - форма промежуточной аттестации: зачет (За), экзамен (Экз).*

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Барановская Т.А., Ласточкина Т.И., Захарова А.В. Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.) Под ред. Барановской Т.А., Ласточкиной Т.И., Захаровой А.В., Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=65969
2. Барановская Т.А., Захарова А.В., Ласточкина Т.И., Поспелова Т.Б., Суворова Ю.А. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Юрайт, 2015. http://www.biblio-

online.ru/thematic/?9&id=urait.content.A4B03AED-170C-4B15-AEA1-27B3A90AB6AF&type=c_pub
3. Виноградова Н.Н. Английский язык для тех кто изучает менеджмент. Уровень С1. Часть 1. (Английский язык для изучающих менеджмент. В 2-х частях. Часть 1. ESP In-Depth: English for Management Studies. Part 1.: Учебное пособие Уровень С1). МГИМО, 2010. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46340

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговые исследования и рыночная аналитика

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
ПКр ОС МПБ МиУП-8	Способен проводить анализ конкурентной среды	ПКр ОС МПБ МиУП-8.1	Проводит поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
A/01.6 - Подготовка к проведению маркетингового исследования; A/02.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКр ОС МПБ МиУП-8.1	**на уровне знаний:** методику и методологию проведения маркетинговых исследований; основные определения и сущность приемов и методов маркетинговых исследований; специфику формирования выборки и бюджета маркетинговых исследований в зависимости от поставленной цели; теоретические основы количественных и качественных маркетинговых исследований; **на уровне умений:** использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик для принятия управленческих решений; участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; использовать инструментарий методов маркетинговых исследований в решении проблем компании, осуществляющей деятельность в рыночных условиях; применять изученные подходы к формированию выборки и бюджета маркетинговых исследований в практической деятельности компаний;

		на уровне навыков: владеть навыками и методами проведения маркетинговых исследований; владеть программным обеспечением SPSS

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**	
		Всего	**Семестр**
			4
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***36/27***	***36/27***
лекционного типа (Л)		***18/13,5***	***18/13,5***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18/13,5***	***18/13,5***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***72/54***	***72/54***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен, курсовой проект***	***Экзамен, курсовой проект***
	час.	***36/27***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/108/4***	***144/108/4***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**Р**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
1	Программа маркетингового исследования	20	2		2		16	Эс
2	Качественные исследования в маркетинге	24	4		4		16	Р
3	Экспертные оценки в маркетинговых исследованиях	24	4		4		16	Эс
4	Количественные исследования в маркетинге	22	4		4		14	Д
5	Формирование выборки и бюджета маркетинговых исследованиях	18	4		4		10	Д
Промежуточная аттестация		36						Экзамен, курсовой проект
Всего:		**144**	**18**		**18**		**72**	

Примечание:
** - формы текущего контроля: эссе (Эс), диспут (Д), реферат (Р).*

Формы промежуточной аттестации: экзамен, курсовой проект

Основная литература:

1. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования и рыночная аналитика. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/10939
2. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования: учебное пособие для вузов / А. В. Коротков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 c. — ISBN 5-238-00810-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71235.html
3. Ким С.А. Маркетинг. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/24795

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Продажи в кросскультурной среде

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
ПКр ОС МПБ МиУП-1	Способен составлять и анализировать план внедрения инструментов персонализации для предприятия электронной коммерции, использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики	ПКр ОС МПБ МиУП-1.1	Составляет стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Результаты обучения**
ПС-08.035 A/01.6 - Подготовка к проведению маркетингового исследования; A/02.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКр ОС МПБ МиУП-1.1	**на уровне знаний:** основных понятий и терминов кросс-культурной коммуникации; особенностей культурных и духовных различий этносов и народов; основных элементов культуры и их проявлений в коммуникациях; специфики учета кросс-культурного аспекта в коммуникациях; моделей поведения потребителей с точки зрения кросс-культурного аспекта; влияния глобализации на модели поведения

		потребителей; специфики проведения международных кросс-культурных исследований; **на уровне умений:** сравнивать культурную среду разных стран, используя известные теории кросс-культурного общения; анализировать поведение потребителей с учетом основных элементов культуры; прогнозировать возможные затруднения в международных коммуникационных операциях в ситуациях кросс-культурных различий; определять направления и специфику кросс-культурных исследований; разрабатывать план коммуникаций с учетом кросс-культурных различий; распознавать барьеры и проблемы, которые могут возникнуть из-за различий в культуре; **на уровне навыков:** владения методами коммуникации в кросс-культурном пространстве; выстраивания алгоритма коммуникационных программ с учетом кросс-культурных различий; использования приемов кросс-культурной коммуникации при организации клиентоориентированной деятельности

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, акад.час./астр.час	
		Всего	Семестр
			6
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32/24***	***32/24***
лекционного типа (Л)		***16/12***	***16/12***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16/12***	***16/12***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***36/27***	***36/27***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет с оценкой***	***зачет с оценкой***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/54/2***	***72/54/2***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Тема 1	Определение культуры в кросс-культурном маркетинге	12	2		2		8	Кейс-стади
Тема 2	Кросс-культурные коммуникации	16	4		4		8	Групповой проект
Тема 3	Особенности поведения потребителей в кросс-культурном маркетинге	16	4		4		8	Практическое задание
Тема 4	Особенности анализа рынка в кросс-культурном маркетинге	16	4		4		8	Кейс-стади
Тема 5	Кросс-культурный маркетинг-микс	8	2		2		4	Групповой проект
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего:		**72**	**16**		**16**		36	

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Годин А.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.М. Годин. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2014. - 656 с. - 978-5-394-02389-7. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10938.html

2. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.М. Дьякова. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2014. - 162 с. - 2227-8397. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21548.html

3. Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-02090-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71036.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Институциональная экономика

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-2	Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	ПКр ОС МПБ МиУП-2.1	Исследует поведение потребителей

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
I/01.6 - Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет";	ПКр ОС МПБ МиУП-2.1	**на уровне знаний:** институциональных аспектов деятельности организации **на уровне умений:** анализа институциональной системы общества и отдельных экономических субъектов, а также основных направлений их влияния на эффективность использования **на уровне навыков:** владения институционального анализа современной экономики

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, акад.час./астр.час	
		Всего	Семестр
			3
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***26/19,5***	***26/19,5***
лекционного типа (Л)		***18/13,5***	***18/13,5***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8/6***	***8/6***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***42/31,5***	***42/31,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***	***зачет***
	час.	***4/3***	***4/3***

Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*72/54/2*	*72/54/2*

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Тема 1	Методология институциональной экономики	16	4		2	10	Эс
Тема 2	Теория прав собственности	18	4		2	10	О
Тема 3	Контракты и контрактные отношения	18	4		2	10	Кол
Тема 4	Институциональная теория государства, организации и рынка	20	6		2	12	О
Промежуточная аттестация		4					Зачет
Всего:		**72**	**18**		**8**	**42**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: эссе (Э), коллоквиум (Кол), опрос (О).*
*** - форма промежуточной аттестации: зачет (За).*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. http://www.iprbookshop.ru/34447
2. Лебедева Н.Н. Институциональная экономика. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/24749
3. Узунов, Ф. В. Институциональная экономика: учебное пособие / Ф. В. Узунов, Н. В. Рогова, С. О. Ященко. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 148 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119448.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья): Оздоровительное плавание (Элективный модуль)

Наименование образовательной программы:
«Управление продажами»
Код и наименование направления подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1	Контролирует свое физическое состояние, выполняет комплекс упражнений гимнастики
		УК ОС-7.2	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-7.1; УК ОС-7.2	**На уровне знаний:** Кругозор личности в сфере адаптивной физической культуры и спорта. Знания можно разделить на теоретические, методические и практические. Знания необходимы для самопознания личности в процессе физкультурно-спортивной деятельности.
	На уровне умений: Творчески использовать средства и методы физического воспитания для личностно-профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни и интеграции ЛОВЗ в обычную жизнь.
	На уровне навыков: Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, а также овладение обучающимися навыков по составлению, выполнению комплекса упражнений гимнастики и контролированию своего физического состояния.

Объем дисциплины

Освоение дисциплины «Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья): Оздоровительное

плавание» (Элективный модуль) происходит на 1, 2 и 3 курсе РАНХиГС (1-6 семестры) в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины «Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья): Оздоровительное плавание» (Элективный модуль) составляет 328 (триста двадцать восемь) академических часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий - практические занятия (далее – ПЗ) (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

Структура дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Практический раздел								
1.	Техническая подготовка	**58**	-	-	58	-	-	Т, Р, О, У, СН
2.	Плавательная подготовка *Имитационные упражнения для плавания	**82**	-	-	82	-	-	Т, Р, О, У, СН
3.	Лечебное плавание *Оздоровительная физическая подготовка	**24**	-	-	24	-	-	Т, Р, О, У, СН
4.	Гимнастика в воде *Упражнения со специальным оборудованием	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
5.	Функциональная тренировка	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
6.	Прикладно-ориентированная подготовка	**48**	-	-	48	-	-	Т, Р, О, У, СН
7.	Специальная физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
8.	Общая физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		**зачет**						
Итого		**328**	**-**	**-**	**328**	**-**	**-**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).
ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

[1] Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), опрос (О), упражнения (У), сдача нормативов (СН).

** Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

Форма промежуточной аттестации:

Зачет проводится с применением **следующих методов (средств):** контрольного тестирования физической подготовленности.

Основная литература

1. Караулова, Л. К. Физиология физкультурно-оздоровительной деятельности: учебник / Л.К. Караулова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/23930. - ISBN 978-5-16-012250-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1247150
2. Евсеев, С. П. Теория и организация адаптивной физической культуры: Учебник / Евсеев С.П. - Москва: Спорт, 2016. - 616 с. ISBN 978-5-906839-42-8. https://znanium.com/catalog/product/913071
3. Технологии физкультурно-спортивной деятельности в адаптивной физической культуре: Учебник / Евсеев С.П., Евсеева О.Э. - Москва: Сов. спорт, 2016. - 384 с. ISBN 978-5-906839-18-3. https://znanium.com/catalog/product/913067

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья): Атлетическая гимнастика (Элективный модуль)

Наименование образовательной программы:
«Управление продажами»
Код и наименование направления подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1	Контролирует свое физическое состояние, выполняет комплекс упражнений гимнастики
		УК ОС-7.2	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-7.1, УК-ОС-7.2	**На уровне знаний:** Кругозор личности в сфере адаптивной физической культуры и спорта. Знания можно разделить на теоретические, методические и практические. Знания необходимы для самопознания личности в процессе физкультурно-спортивной деятельности.
	На уровне умений: Творчески использовать средства и методы физического воспитания для личностно-профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни и интеграции ЛОВЗ в обычную жизнь.
	На уровне навыков: Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, а также овладение обучающимися навыков по составлению, выполнению комплекса упражнений гимнастики и контролированию своего физического состояния.

Объем дисциплины

Освоение дисциплины «Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья): Атлетическая

гимнастика» (Элективный модуль) происходит на 1, 2 и 3 курсе РАНХиГС (1-6 семестры) в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины «Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья): Атлетическая гимнастика» (Элективный модуль) составляет 328 (триста двадцать восемь) академических часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий - практические занятия (далее – ПЗ) (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

Структура дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Практический раздел								
1.	Упражнения с собственным весом	**58**	-	-	58	-	-	Т, Р, О, У, СН
2.	Гимнастические упражнения	**82**	-	-	82	-	-	Т, Р, О, У, СН
3.	Упражнения на тренажерах *Техническая подготовка	**24**	-	-	24	-	-	Т, Р, О, У, СН
4.	Упражнения со специальным оборудованием	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
5.	Статодинамическая тренировка	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
6.	Прикладно-ориентированная подготовка	**48**	-	-	48	-	-	Т, Р, О, У, СН
7.	Специальная физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
8.	Общая физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		**зачет**						
Итого		**328**	**-**	**-**	**328**	**-**	**-**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).
ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

[1] Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), опрос (О), упражнения (У), сдача нормативов (СН).

** Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится с применением **следующих методов (средств):** контрольного тестирования физической подготовленности.

Основная литература
1. Караулова, Л. К. Физиология физкультурно-оздоровительной деятельности: учебник / Л.К. Караулова. – Москва:: ИНФРА-М, 2021. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/23930. - ISBN 978-5-16-012250-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1247150
2. Евсеев, С. П. Теория и организация адаптивной физической культуры: Учебник / Евсеев С.П. - Москва: Спорт, 2016. - 616 с. ISBN 978-5-906839-42-8. https://znanium.com/catalog/product/913071
3. Технологии физкультурно-спортивной деятельности в адаптивной физической культуре: Учебник / Евсеев С.П., Евсеева О.Э. - Москва: Сов. спорт, 2016. - 384 с. ISBN 978-5-906839-18-3. https://znanium.com/catalog/product/913067

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья): Оздоровительный фитнес (Элективный модуль)

Наименование образовательной программы:
«Управление продажами»
Код и наименование направления подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1	Контролирует свое физическое состояние, выполняет комплекс упражнений гимнастики
		УК ОС-7.2	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-7.1, УК-ОС-7.2	**На уровне знаний:** Кругозор личности в сфере адаптивной физической культуры и спорта. Знания можно разделить на теоретические, методические и практические. Знания необходимы для самопознания личности в процессе физкультурно-спортивной деятельности.
	На уровне умений: Творчески использовать средства и методы физического воспитания для личностно-профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни и интеграции ЛОВЗ в обычную жизнь.
	На уровне навыков: Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, а также овладение обучающимися навыков по составлению, выполнению комплекса упражнений гимнастики и контролированию своего физического состояния.

Объем дисциплины

Освоение дисциплины «Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья): Оздоровительный

фитнес» (Элективный модуль) происходит на 1, 2 и 3 курсе РАНХиГС (1-6 семестры) в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины «Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья): Оздоровительный фитнес» (Элективный модуль) составляет 328 (триста двадцать восемь) академических часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий - практические занятия (далее – ПЗ) (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

Структура дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Практический раздел								
1.	Оздоровительная физическая подготовка	**58**	-	-	58	-	-	Т, Р, О, У, СН
2.	Фитнес-подготовка	**82**	-	-	82	-	-	Т, Р, О, У, СН
3.	Функциональная тренировка	**24**	-	-	24	-	-	Т, Р, О, У, СН
4.	Интегральная подготовка	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
5.	Упражнения со специальным оборудованием	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
6.	Прикладно-ориентированная подготовка	**48**	-	-	48	-	-	Т, Р, О, У, СН
7.	Специальная физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
8.	Общая физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		**зачет**						
Итого		**328**	**-**	**-**	**328**	**-**	**-**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).
ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

[1] *Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), опрос (О), упражнения (У), сдача нормативов (СН).*

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится с применением **следующих методов (средств):** контрольного тестирования физической подготовленности.

Основная литература
1. Караулова, Л. К. Физиология физкультурно-оздоровительной деятельности: учебник / Л.К. Караулова. – Москва:: ИНФРА-М, 2021. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/23930. - ISBN 978-5-16-012250-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1247150
2. Евсеев, С. П. Теория и организация адаптивной физической культуры: Учебник / Евсеев С.П. - Москва: Спорт, 2016. - 616 с. ISBN 978-5-906839-42-8. https://znanium.com/catalog/product/913071
3. Технологии физкультурно-спортивной деятельности в адаптивной физической культуре: Учебник / Евсеев С.П., Евсеева О.Э. - Москва: Сов. спорт, 2016. - 384 с. ISBN 978-5-906839-18-3. https://znanium.com/catalog/product/913067

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: АТЛЕТИЧЕСКАЯ ГИМНАСТИКА
(ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ)

Наименование образовательной программы:
«Управление продажами»
Код и наименование направления подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1	Контролирует свое физическое состояние, выполняет комплекс упражнений гимнастики
		УК ОС-7.2	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-7.1, УК-ОС-7.2	**На уровне знаний:** Кругозор личности в сфере физической культуры и спорта. Знания можно разделить на теоретические, методические и практические. Знания необходимы для самопознания личности в процессе физкультурно-спортивной деятельности.
	На уровне умений: Творчески использовать средства и методы физического воспитания для личностно-профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	На уровне навыков: Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, а также овладение обучающимися навыков по составлению, выполнению комплекса упражнений гимнастики и контролированию своего физического состояния.

Объем дисциплины

Освоение дисциплины «Физическая культура и спорт: Атлетическая гимнастика» (Элективный модуль) происходит на 1, 2 и 3 курсе РАНХиГС (1-6 семестры) в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины «Физическая культура и спорт: Атлетическая гимнастика» (Элективный модуль) составляет 328 (триста двадцать восемь) академических часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий - практические занятия (далее – ПЗ) (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

Структура дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Практический раздел								
1.	Упражнения с собственным весом	**58**	-	-	58	-	-	Т, Р, О, У, СН
2.	Гимнастические упражнения	**82**	-	-	82	-	-	Т, Р, О, У, СН
3.	Упражнения на тренажерах *Упражнения с упругими предметами (жгуты, эспандеры)	**24**	-	-	24	-	-	Т, Р, О, У, СН
4.	Упражнения со штангой *Упражнения с отягощениями	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
5.	Силовые эстафеты *Силовые сеты	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
6.	Прикладно-ориентированная подготовка	**48**	-	-	48	-	-	Т, Р, О, У, СН
7.	Специальная физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
8.	Общая физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		**зачет**						
Итого		**328**	**-**	**-**	328	**-**	**-**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).
ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

[1] *Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), опрос (О), упражнения (У), сдача нормативов (СН).*

***** *Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

Форма промежуточной аттестации:

Зачет проводится с применением **следующих методов (средств):** контрольного тестирования физической подготовленности.

Основная литература

1. Губа, В. П. Теория и методика спортивных игр: учебник / В. П. Губа. - Москва: Спорт, 2020. - 720 с. - ISBN 978-5-907225-41-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153739
2. Гимнастика. Методика преподавания: учебник / В.М. Миронов, Г.Б. Рабиль, Т.А. Морозевич-Шилюк [и др.] ; под общ. ред. В.М. Миронова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 335 с.: ил. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-985-475-578-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1381285
3. Виноградов, Г. П. Атлетизм: теория и методика, технология спортивной тренировки: Учебник / Виноградов Г.П. - Москва: Спорт, 2017. - 408 с.ISBN 978-5-906839-30-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/913318

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: БАСКЕТБОЛ (ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ)

Наименование образовательной программы:
«Управление продажами»
Код и наименование направления подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1	Контролирует свое физическое состояние, выполняет комплекс упражнений гимнастики
		УК ОС-7.2	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-7.1, УК ОС-7.2	**На уровне знаний:** Кругозор личности в сфере физической культуры и спорта. Знания можно разделить на теоретические, методические и практические. Знания необходимы для самопознания личности в процессе физкультурно-спортивной деятельности.
	На уровне умений: Творчески использовать средства и методы физического воспитания для личностно-профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	На уровне навыков: Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, а также овладение обучающимися навыков по составлению, выполнению комплекса упражнений гимнастики и контролированию своего физического состояния.

2. Объем дисциплины

Освоение дисциплины «Физическая культура и спорт: Баскетбол» (Элективный модуль) происходит на 1, 2 и 3 курсе РАНХиГС (1-6 семестры) в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины «Физическая культура и спорт: Баскетбол» (Элективный модуль) составляет 328 (триста двадцать восемь) академических часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий - практические занятия (далее – ПЗ) (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

Структура дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Практический раздел								
1.	Техническая подготовка	**58**	-	-	58	-	-	Т, Р, О, У, СН
2.	Тактическая подготовка *Силовая подготовка	**82**	-	-	82	-	-	Т, Р, О, У, СН
3.	Интегральная подготовка	**24**	-	-	24	-	-	Т, Р, О, У, СН
4.	Игровая подготовка *Упражнения со специальным оборудованием	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
5.	Функциональная тренировка	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
6.	Прикладно-ориентированная подготовка	**48**	-	-	48	-	-	Т, Р, О, У, СН
7.	Специальная физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
8.	Общая физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		**зачет**						
Итого		**328**	**-**	**-**	328	**-**	**-**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).
ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

[1] Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), опрос (О), упражнения (У), сдача нормативов (СН).

** Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

Форма промежуточной аттестации:

Зачет проводится с применением **следующих методов (средств):** контрольного тестирования физической подготовленности.

Основная литература

1. Губа, В. П. Теория и методика спортивных игр: учебник / В. П. Губа. - Москва: Спорт, 2020. - 720 с. - ISBN 978-5-907225-41-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153739
2. Баскетбол: основы обучения техническим приемам игры в нападении: Учебное методическое пособие / сост. Д.П. Айдеми, - 2-е изд., стер.- Москва: Флинта, 2018.- 39 с. - ISBN . - https://znanium.com/catalog/product/962569
3. Спортивные игры: правила, тактика, техника: учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.]; под общей редакцией Е. В. Конеевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 322 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11314-3. - URL: https://urait.ru/bcode/495012

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: ВОЛЕЙБОЛ (ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ)

Наименование образовательной программы:
«Управление продажами»
Код и наименование направления подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1	Контролирует свое физическое состояние, выполняет комплекс упражнений гимнастики
		УК ОС-7.2	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-7.1, УК ОС-7.2	**На уровне знаний:** Кругозор личности в сфере физической культуры и спорта. Знания можно разделить на теоретические, методические и практические. Знания необходимы для самопознания личности в процессе физкультурно-спортивной деятельности.
	На уровне умений: Творчески использовать средства и методы физического воспитания для личностно-профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	На уровне навыков: Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, а также овладение обучающимися навыков по составлению, выполнению комплекса упражнений гимнастики и контролированию своего физического состояния.

Объем дисциплины

Освоение дисциплины «Физическая культура и спорт: Волейбол» (Элективный модуль) происходит на 1, 2 и 3 курсе РАНХиГС (1-6 семестры) в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины «Физическая культура и спорт: Волейбол» (Элективный модуль) составляет 328 (триста двадцать восемь) академических часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий - практические занятия (далее – ПЗ) (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

Структура дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Практический раздел								
1.	Техническая подготовка	**58**	-	-	58	-	-	Т, Р, О, У, СН
2.	Тактическая подготовка *Упражнения со специальным оборудованием	**82**	-	-	82	-	-	Т, Р, О, У, СН
3.	Интегральная подготовка	**24**	-	-	24	-	-	Т, Р, О, У, СН
4.	Функциональная тренировка	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
5.	Игровая подготовка *Скоростно-силовая подготовка	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
6.	Прикладно-ориентированная подготовка	**48**	-	-	48	-	-	Т, Р, О, У, СН
7.	Специальная физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
8.	Общая физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		**зачет**						
Итого		**328**	**-**	**-**	328	**-**	**-**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).
ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

[1] Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), опрос (О), упражнения (У), сдача нормативов (СН).

** Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

Форма промежуточной аттестации:

Зачет проводится с применением **следующих методов (средств):** контрольного тестирования физической подготовленности.

Основная литература

1. Губа, В. П. Теория и методика спортивных игр: учебник / В. П. Губа. - Москва: Спорт, 2020. - 720 с. - ISBN 978-5-907225-41-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153739
2. Гусева, М. А. Физическая культура. Волейбол: учебное пособие / М. А. Гусева, К. А. Герасимов, В. М. Климов. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-7782-3932-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1866302
3. Спортивные игры: правила, тактика, техника: учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.]; под общей редакцией Е. В. Конеевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 322 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11314-3. - URL: https://urait.ru/bcode/495012

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА (ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ)

Наименование образовательной программы:
«Управление продажами»
Код и наименование направления подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1	Контролирует свое физическое состояние, выполняет комплекс упражнений гимнастики
		УК ОС-7.2	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-7.1, УК ОС-7.2	**На уровне знаний:** Кругозор личности в сфере физической культуры и спорта. Знания можно разделить на теоретические, методические и практические. Знания необходимы для самопознания личности в процессе физкультурно-спортивной деятельности.
	На уровне умений: Творчески использовать средства и методы физического воспитания для личностно-профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	На уровне навыков: Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, а также овладение обучающимися навыков по составлению, выполнению комплекса упражнений гимнастики и контролированию своего физического состояния.

Объем дисциплины

Освоение дисциплины «Физическая культура и спорт: Легкая атлетика» (Элективный модуль) происходит на 1, 2 и 3 курсе РАНХиГС (1-6 семестры) в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины «Физическая культура и спорт: Легкая атлетика» (Элективный модуль) составляет 328 (триста двадцать восемь) академических часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий - практические занятия (далее – ПЗ) (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

Структура дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Практический раздел								
1.	Беговые упражнения *Скоростно-силовая подготовка	**58**	-	-	58	-	-	Т, Р, О, У, СН
2.	Прыжки в длину с разбега «согнув ноги» *Функциональная тренировка	**82**	-	-	82	-	-	Т, Р, О, У, СН
3.	Прыжки в высоту с разбега способом «перешагивание» *Техническая подготовка	**24**	-	-	24	-	-	Т, Р, О, У, СН
4.	Метание малого мяча *Упражнения со специальным оборудованием	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
5.	Подвижные игры с элементами легкой атлетики *Упражнения с собственным весом	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
6.	Прикладно-ориентированная подготовка	**48**	-	-	48	-	-	Т, Р, О, У, СН
7.	Специальная физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
8.	Общая физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		**зачет**						
Итого		**328**	-	-	328	-	-	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).
ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

[1] Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), опрос (О), упражнения (У), сдача нормативов (СН).

** Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

Форма промежуточной аттестации:

Зачет проводится с применением **следующих методов (средств):** контрольного тестирования физической подготовленности.

Основная литература

1. Губа, В. П. Теория и методика спортивных игр: учебник / В. П. Губа. - Москва: Спорт, 2020. - 720 с. - ISBN 978-5-907225-41-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153739
2. Сидорова, Е. Н. Специальные упражнения для обучения видам легкой атлетики: Учебное пособие / Сидорова Е.Н., Николаева О.О. - Красноярск: СФУ, 2016. - 148 с.: ISBN 978-5-7638-3400-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967799
3. Забелина, Л. Г. Легкая атлетика/ЗабелинаЛ.Г., НечунаеваЕ.Е. - Новосибирск : НГТУ, 2010. - 58 с.: ISBN 978-5-7782-1448-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/549320

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: ПЛАВАНИЕ (ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ)

Наименование образовательной программы:
«Управление продажами»
Код и наименование направления подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1	Контролирует свое физическое состояние, выполняет комплекс упражнений гимнастики
		УК ОС-7.2	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-7.1, УК ОС-7.2	**На уровне знаний:** Кругозор личности в сфере физической культуры и спорта. Знания можно разделить на теоретические, методические и практические. Знания необходимы для самопознания личности в процессе физкультурно-спортивной деятельности.
	На уровне умений: Творчески использовать средства и методы физического воспитания для личностно-профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	На уровне навыков: Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, а также овладение обучающимися навыков по составлению, выполнению комплекса упражнений гимнастики и контролированию своего физического состояния.

Объем дисциплины

Освоение дисциплины «Физическая культура и спорт: Плавание» (Элективный модуль) происходит на 1, 2 и 3 курсе РАНХиГС (1-6 семестры) в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины «Физическая культура и спорт: Плавание» (Элективный модуль) составляет 328 (триста двадцать восемь) академических часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий - практические занятия (далее – ПЗ) (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

Структура дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Практический раздел								
1.	Техническая подготовка	**58**	-	-	58	-	-	Т, Р, О, У, СН
2.	Плавательная подготовка *Силовая подготовка	**82**	-	-	82	-	-	Т, Р, О, У, СН
3.	Интегральная подготовка	**24**	-	-	24	-	-	Т, Р, О, У, СН
4.	Соревновательная подготовка *Упражнения со специальным оборудованием	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
5.	Функциональная тренировка	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
6.	Прикладно-ориентированная подготовка	**48**	-	-	48	-	-	Т, Р, О, У, СН
7.	Специальная физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
8.	Общая физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		**зачет**						
Итого		**328**	**-**	**-**	**328**	**-**	**-**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).
ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

[1] Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), опрос (О), упражнения (У), сдача нормативов (СН).

** Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

Форма промежуточной аттестации:

Зачет проводится с применением **следующих методов (средств):** контрольного тестирования физической подготовленности.

Основная литература

1. Плавание: учебник / Н.Ж. Булгакова, С.Н. Морозов, О.И. Попов [и др.] ; под общ. ред. Н. Ж. Булгаковой. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 290 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/19706. - ISBN 978-5-16-011850-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1850501
2. Оздоровительное и спортивное плавание для людей с ограниченными возможностями: монография / Н.Ж. Булгакова, С.Н. Морозов, С.М. Никитина, Т.Н. Павлова, О.И. Попов; под ред. Н.Ж. Булгаковой. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 313 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1035224. - ISBN 978-5-16-015465-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1834413
3. Общая физическая подготовка в рамках самостоятельных занятий студентов: учебное пособие для вузов / М. С. Эммерт, О. О. Фадина, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2022; Омск: Изд-во ОмГТУ. - 110 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11767-7 (Издательство Юрайт). - ISBN 978 5 8149 25 47 3 (Изд-во ОмГТУ). - URL: https://urait.ru/bcode/495814

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: ФИТНЕС-АЭРОБИКА (ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ)

Наименование образовательной программы:
«Управление продажами»
Код и наименование направления подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1	Контролирует свое физическое состояние, выполняет комплекс упражнений гимнастики
		УК ОС-7.2	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-7.1, УК ОС-7.2	**На уровне знаний:** Кругозор личности в сфере физической культуры и спорта. Знания можно разделить на теоретические, методические и практические. Знания необходимы для самопознания личности в процессе физкультурно-спортивной деятельности.
	На уровне умений: Творчески использовать средства и методы физического воспитания для личностно-профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	На уровне навыков: Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, а также овладение обучающимися навыков по составлению, выполнению комплекса упражнений гимнастики и контролированию своего физического состояния.

Объем дисциплины

Освоение дисциплины «Физическая культура и спорт: Фитнес-аэробика» (Элективный модуль) происходит на 1, 2 и 3 курсе РАНХиГС (1-6 семестры) в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины «Физическая культура и спорт: Фитнес-аэробика» (Элективный модуль) составляет 328 (триста двадцать восемь) академических часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий - практические занятия (далее – ПЗ) (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

Структура дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Практический раздел								
1.	Классическая аэробика	**58**	-	-	58	-	-	Т, Р, О, У, СН
2.	Степ-аэробика	**82**	-	-	82	-	-	Т, Р, О, У, СН
3.	Функциональная тренировка	**24**	-	-	24	-	-	Т, Р, О, У, СН
4.	Хореографическая подготовка *Пилатес, йога	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
5.	Подготовка к показательным выступлениям *Упражнения на развитие мобильности и подвижности суставов	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
6.	Прикладно-ориентированная подготовка	**48**	-	-	48	-	-	Т, Р, О, У, СН
7.	Специальная физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
8.	Общая физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		**зачет**						
Итого		**328**	-	-	**328**	-	-	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).
ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

[1] Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), опрос (О), упражнения (У), сдача нормативов (СН).

** Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

Форма промежуточной аттестации:

Зачет проводится с применением **следующих методов (средств):** контрольного тестирования физической подготовленности.

Основная литература

1. Булгакова, О. В. Фитнес-аэробика: учебное пособие / О. В. Булгакова, Н. А. Брюханова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. - 112 с. - ISBN 978-5-7638-4017-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816599
2. Фитнес-аэробика: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений / Е. В. Серженко, С. В. Плетцер, Т. А. Андреенко, Е. Г. Ткачева. - Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ, 2015. - 76 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/615114
3. Сапожникова, О. В. Фитнес: Учебное пособие / Сапожникова О.В., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2017. - 143 с.: ISBN 978-5-9765-3232-8. - https://znanium.com/catalog/product/959261

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: ФУТБОЛ (ЭЛЕКТИВНЫЙ МОДУЛЬ)

Наименование образовательной программы:
«Управление продажами»
Код и наименование направления подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1	Контролирует свое физическое состояние, выполняет комплекс упражнений гимнастики
		УК ОС-7.2	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-7.1, УК ОС-7.2	**На уровне знаний:** Кругозор личности в сфере физической культуры и спорта. Знания можно разделить на теоретические, методические и практические. Знания необходимы для самопознания личности в процессе физкультурно-спортивной деятельности.
	На уровне умений: Творчески использовать средства и методы физического воспитания для личностно-профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	На уровне навыков: Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, а также овладение обучающимися навыков по составлению, выполнению комплекса упражнений гимнастики и контролированию своего физического состояния.

Объем дисциплины

Освоение дисциплины «Физическая культура и спорт: Футбол» (Элективный модуль) происходит на 1, 2 и 3 курсе РАНХиГС (1-6 семестры) в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины «Физическая культура и спорт: Футбол» (Элективный модуль) составляет 328 (триста двадцать восемь) академических часов, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий - практические занятия (далее – ПЗ) (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

Структура дисциплины

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Практический раздел								
1.	Техническая подготовка	**58**	-	-	58	-	-	Т, Р, О, У, СН
2.	Тактическая подготовка *Силовая подготовка	**82**	-	-	82	-	-	Т, Р, О, У, СН
3.	Интегральная подготовка	**24**	-	-	24	-	-	Т, Р, О, У, СН
4.	Игровая подготовка *Упражнения со специальным оборудованием	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
5.	Функциональная тренировка	**12**	-	-	12	-	-	Т, Р, О, У, СН
6.	Прикладно-ориентированная подготовка	**48**	-	-	48	-	-	Т, Р, О, У, СН
7.	Специальная физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
8.	Общая физическая подготовка	**46**	-	-	46	-	-	Т, Р, О, У, СН
Промежуточная аттестация		**зачет**						
Итого		**328**	**-**	**-**	328	**-**	**-**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).
ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

[1] Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), опрос (О), упражнения (У), сдача нормативов (СН).

** Темы/виды занятий, которые могут быть реализованы дистанционно (в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС)*

Форма промежуточной аттестации:

Зачет проводится с применением **следующих методов (средств):** контрольного тестирования физической подготовленности.

Основная литература

1. Губа, В. П. Теория и методика спортивных игр: учебник / В. П. Губа. - Москва: Спорт, 2020. - 720 с. - ISBN 978-5-907225-41-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153739
2. Теория и методика футбола: Учебник / Губа В.П., Лексаков А.В.-Москва: Спорт, 2015. - 568 с. ISBN 978-5-9906578-9-2 https://znanium.com/catalog/product/918003
3. Спортивные игры: правила, тактика, техника: учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.]; под общей редакцией Е. В. Конеевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 322 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11314-3. - URL: https://urait.ru/bcode/495012

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Внешняя среда бизнеса

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-3	Способен интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять закономерности изменения социально-экономических показателей	ПКр ОС МПБ МиУП-3.1	Выбирает и применяет инструментальные средства для обработки данных
ПКр ОС МПБ МиУП-8	Способен проводить анализ конкурентной среды	ПКр ОС МПБ МиУП-8.1	Проводит поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
H/01.6 - Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; H/03.6 - Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ МиУП-3.1 ПКр ОС МПБ МиУП-8.1	**на уровне знаний:** о составе внешней среды организации, ее элементах и их характеристиках; об оценке воздействия факторов внешней среды на организацию; о сложности и возрастающей быстроте изменчивости внешней среды; о лучших мировых бизнес-практиках; о существующих мега-трендах и их влиянии на деятельность организации; об экономических циклах и их фазах; о генезисе сценарного планирования и его применимости в организации; о специфике форсайт-технологий и проблеме «черных лебедей»

		на уровне умений: сбора и критического анализа информации о внешней среде организации и ее влиянии на деятельность компании; формировать выводы о состоянии внешней среды организации; анализировать влияние существующих мега-трендов на деятельность организации; определять сферы бизнеса, в которых применимо сценарное планирование
		на уровне навыков: проведение комплексного PESTEL-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления и внедрения лучших практик; анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями; формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных преимуществ

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**	
		Всего	**Семестр**
			3
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***34/25,5***	***34/25,5***
лекционного типа (Л)		***18/13,5***	***18/13,5***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16/12***	***16/12***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***34/25,5***	***34/25,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет с оценкой***	***зачет с оценкой***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/54/2***	***72/54/2***

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Тема 1	Элементы внешней среды бизнеса и их значение	8	2		2		4	О, П
Тем	Модель PESTLE	8	2		2		4	О, П

а 2								
Тема 3	Выявление трендов как основа стратегической адаптации	8	2		2		4	О, П
Тема 4	Использование лучших практик	8	2		2		4	О, П
Тема 5	Ключевые мега-тренды в глобальной среде	8	2		2		4	О, П
Тема 6	Циклы в глобальной и национальной экономике	8	2		2		4	О, П
Тема 7	Сценарное планирование	9	3		2		4	О, П
Тема 8	Форсайт технологии и черные лебеди	11	3		2		6	О, П
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего:		**72**	**18**		**16**		**34**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), презентация (П);*
*** - форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Общий менеджмент. Курс лекций: учебное пособие / В. Ф. Михин, И. В. Жилкин, А. А. Гудилин, М. А. Мельников. — Москва: МИСИС, 2011. — 144 с. — ISBN 978-5-87623-476-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/64441

2. Барило, Л. В. Ресурсный потенциал динамической устойчивости предпринимательской структуры в условиях нестабильной внешней среды: монография / Л. В. Барило, А. А. Сёмин. — Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2015. — 162 с. — ISBN 978-5-9275-1694-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68573.html

3. Лунев, В. Л. Управление жизненным циклом организации (предприятия). Часть 1. Внешняя среда и жизнедеятельность организации (предприятия) : курс лекций / В. Л. Лунев. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. — 224 с. — ISBN 978-5-7014-0737-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87172.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Участвует в разработке проекта; принимает обоснованные решения
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.2	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сферах

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-2.1, УК ОС-5.2	**на уровне знаний:** понятия ответственности, источников и подходов к ее классификации, основных характеристик; сущности, содержание и функции корпоративной социальной ответственности; исторических тенденций развития концепции корпоративной социальной ответственности, особенностей национальных моделей корпоративной социальной ответственности; современных теорий в области корпоративной социальной ответственности; элементного состава системы корпоративной социальной ответственности, форм и инструментов реализации корпоративной социальной ответственности; содержания и областей применения стандартов и инициатив в сфере корпоративной социальной ответственности; институциональной базы управления корпоративной социальной ответственностью; этапов и процедур включения корпоративной социальной ответственности в систему стратегического управления; методических подходов к составлению нефинансовой отчетности; форм участия различных институтов гражданского общества в формировании и развитии корпоративной социальной ответственности; особенностей социального инвестирования в компаниях **на уровне умений:** обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации; идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности; выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности; анализировать корпоративную социальную отчетность в российских компаниях с учетом международных стандартов социальной ответственности бизнеса; определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; планировать и реализовывать конкретные социальные программы; собирать и анализировать информацию с целью подготовки нефинансовой отчетности; оценивать целесообразность и результативность форм, инструментов и программ корпоративной социальной ответственности **на уровне навыков:** способности к восприятию и методическому обобщению

	информации, постановке целей и выбора путей ее достижения; анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; анализа стейкхолдеров организации; разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности; оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**	
		Всего	**Семестр**
			4
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***28/21***	***28/21***
лекционного типа (Л)		***14/10,5***	***14/10,5***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***14/10,5***	***14/10,5***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***40/30***	***40/30***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет с оценкой***	***зачет с оценкой***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/54/2***	***72/54/2***

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**					**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**			**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**		
1	Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	7	1		1	5	КР
2	Источники и атрибуты КСО	7	1		1	5	КР
3	Типология КСО	9	2		2	5	КР, Т
4	Система и механизмы реализации КСО	9	2		2	5	КР
5	Виды, формы и инструменты внешней КСО	9	2		2	5	КР
6	Виды и формы внутренней КСО	9	2		2	5	КР

7	КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации	9	2		2	5	КР, Т
8	Оценка эффективности КСО	9	2		2	5	КР, Т
Промежуточная аттестация		4					Зачет с оценкой
Всего:		**72**	**14**		**14**	**40**	

Примечание:
** - формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа (КР), тестирование (Т);*
*** - форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевича. – Электрон. текстовые дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 287 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439
2. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44949.html
3. Новичков А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс]: монография / А.В. Новичков, А.А. Сарафанников. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2012. — 184 с. — 978-5-394-01950-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60260.html
4. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов / ред. В. Я. Горфинкель. – Электрон. текстовые дан. – 6-е изд.. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR@AR) в продажах

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС МПБ МиУП-2	Способен к проведению исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс ОС МПБ МиУП-2.1	Исследует поведение посетителей веб-сайта; выявляет и составляет список конкурирующих веб-сайтов

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
J/01.6 - Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; J/02.6 - Организация и проведение электронных рассылок	ПКс ОС МПБ МиУП-2.1	**на уровне знаний:** понятие, сущность, особенности технологий AR и VR с учетом цифровой бизнес-среды. **на уровне умений:** выделение особенностей применения AR/VR технологий, анализировать эффективность бизнес-процессов цифрового ритейла с применением AR, VR. **на уровне навыков:** формировать стратегии цифровой трансформации с помощью AR и VR технологий.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, акад.час./астр.час	
		Всего	**Семестр**
			5
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32/24***	***32/24***
лекционного типа (Л)		***16/12***	***16/12***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16/12***	***16/12***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***108/81***	***108/81***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет с***	***зачет с***

		оценкой, курсовой проект	***оценкой, курсовой проект***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/108/4***	***144/108/4***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Проекты виртуальной, дополненной и смешанной реальности	17	2		2		13	Опрос
Тема 2	Техническое обеспечение создания виртуальной и дополненной реальности	17	2		2		13	Опрос
Тема 3	Сферы применения AR/VR технологий	17	2		2		13	Опрос
Тема 4	Виртуальная торговля и виртуальные деньги	17	2		2		13	Эссе
Тема 5	Технологии виртуальной торговли	17	2		2		13	Эссе
Тема 6	Интеллектуальные технологии в ритейле	17	2		2		13	Эссе
Тема 7	Примеры лучших компаний применения виртуальной реальности	17	2		2		13	Эссе
Тема 8	Стратегия использования AR, VR	21	2		2		17	Эссе
Промежуточная аттестация		**4**						Зачет с оценкой, курсовой проект
Всего:		**144**	**16**		**16**		**108**	

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, курсовой проект

Основная литература:

1. Касьянов В.В. Социология интернета: учебник для академического бакалавриата / В.В. Касьянов, В.Н. Нечипуренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. https://biblio-online.ru/bcode/438739
2. Магомедов А.М. Экономика организаций торговли: учебник для прикладного бакалавриата / А.М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. https://biblio-online.ru/bcode/441445

3. Ягодкина, М. В. Язык рекламы как средство формирования виртуальной реальности: монография / М. В. Ягодкина. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 147 c. — ISBN 978-5-4487-0771-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103446.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-продажи и маркетплейсы

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-1	Способен составлять и анализировать план внедрения инструментов персонализации для предприятия электронной коммерции, использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики	ПКр ОС МПБ МиУП-1.1	Составляет стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКр ОС МПБ МиУП-6	Способен разрабатывать SMM кампании и собирать аналитику по социальным сетям	ПКр ОС МПБ МиУП-6.1	Проводит опросы в социальных медиа
ПКс ОС МПБ МиУП-2	Способен к проведению исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс ОС МПБ МиУП-2.2	Составляет аналитические записки на основе исследований поведения посетителей на веб-сайтах

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
H/01.6 - Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; H/02.6 - Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";	ПКр ОС МПБ МиУП-1.1, ПКр ОС МПБ МиУП-6.1, ПКс ОС МПБ МиУП-2.2	**на уровне знаний:** понятия, сущности сетевой розничной торговли, процессов ее эволюции, типы и виды розничных торговых сетей, организацию торгово-технологических процессов в сетевой рознице, основные форматы торговых сетей, организацию работы с торговым ассортиментом брендированных товаров и собственных торговых марок торговых операторов, процесс управления логистикой и цепями поставок в сетевой торговле, формы и

H/03.6 - Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; I/01.6 - Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; I/02.6 - Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; I/03.6 - Анализ трафика на веб-сайт		методы продаж, особенности организации сетевой он-лайн розницы, процесс образования экосистем. **на уровне умений:** собирать и анализировать данные о критериях отнесения типа и вида торговой сети к формату магазина, анализировать торговые и технологические бизнес-процессы в торговых сетях, понимать и оценивать работу в цепочке поставок товаров, анализировать торговый ассортимент собственных марок и брендированных товаров, подбирать релевантные формы, методы и каналы продаж. **на уровне навыков:** проводить оценку эффективности функционирования торговой сети в целом по критериям эффекта масштаба бизнеса и отдельным ее составляющим: работа с поставщиками и логистика, работа с ассортиментом, работа по выбору каналов продаж и мультиканальности, работа по выбору метода и формы продажи товаров, реализуемых через торговую сеть.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**	
		Всего	**Семестр**
			6
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32/24***	***32/24***
лекционного типа (Л)		***16/12***	***16/12***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16/12***	***16/12***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***72/54***	***72/54***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет с оценкой***	***зачет с оценкой***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/81/3***	***108/81/3***

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, час.**						**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очная форма обучения								
1	Понятие и сущность интернет	16	4		2		10	Анализ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	торговли. Трансграничная торговля							бизнес ситуации
2	Характеристика видового разнообразия торговых интернет площадок	14	2		2		10	Анализ бизнес ситуации
3	Организация продаж через интернет площадки торговли	16	2		4		10	Анализ бизнес ситуации
4	Он-лайн мерчандайзинг и его влияние на поддержку продаж	14	2		2		10	Анализ кейса
5	Формирование маркетплейсов. Их роль и функции в организации интернет продаж	14	2		2		10	Анализ бизнес ситуации.
6	Характеристика современных маркетплейсов. Кейсы.	14	2		2		10	Кейс-стади
7	Показатели эффективности он-лайн продаж	16	2		2		12	Анализ бизнес ситуации
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего:		**108**	**16**		**16**		**72**	

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Прохорова, М.В. Организация работы интернет-магазина / М.В. Прохорова, А.Л. Коданина. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2016.: https://e.lanbook.com/book/93285
2. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.: https://biblio-online.ru/bcode/432805
3. Сидорова, Е. Ю. Международная торговля: учебное пособие / Е. Ю. Сидорова. — Москва: АСТ, 2008. — 189 с. — ISBN 5-472-01855-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/928.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Софт-скиллз в бизнесе

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-1	Способен составлять и анализировать план внедрения инструментов персонализации для предприятия электронной коммерции, использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики	ПКр ОС МПБ МиУП-1.1	Составляет стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
J/04.6 - Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; I/02.6 - Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ МиУП-1.1	**на уровне знаний:** макроэкономические предпосылки введения методов управления предприятием на основе бизнес-процессов; особенностей, преимуществ и недостатков управления по системе бизнес-процессов; основных требований к формализации (формальному описанию) бизнес-процесса, общепринятый инструментарий формализации, используемый предприятиями в современных условиях; современных концепций в области управления бизнес-процессами; сущности и основных принципов реинжиниринга бизнес-процессов; перечня внутренних нормативных документов предприятия и принципов их составления с целью совершенствования процесса управления и стандартизации бизнес-процессов предприятия; **на уровне умений:** обосновывать необходимость внедрения бизнес-процессного

		управления на предприятии; идентифицировать основные бизнес-процессы; определять место бизнес-процесса в иерархии процессов, классифицировать процессы по уровню значимости, влиянию на конечный результат; определять ключевые показатели эффективности бизнес-процесса; определять владельца бизнес-процесса, его возможность влиять на ключевые показатели эффективности процесса; организовывать подготовительную работу по изучению бизнес-процесса; описывать формально с использованием имеющегося инструментария бизнес-процесса предприятия; **на уровне навыков:** владения методикой идентификации бизнес-процессов организации, структурирования процессов по иерархии в рамках процессов одной мега - группы; владения методикой графического и текстового описания бизнес-процесса, определения «проблемных зон» и основных операционных рисков процесса; владения организации работы малой группы для реализации задачи изучения, формализации и стандартизации бизнес-процесса

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**	
		Всего	**Семестр**
			4
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***36/27***	***36/27***
лекционного типа (Л)		***18/13,5***	***18/13,5***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18/13,5***	***18/13,5***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***68/51***	***68/51***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет с оценкой***	***зачет с оценкой***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/81/3***	***108/81/3***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Организация в современных рыночных условиях.	16	4		2		10	К, О
Тема 2	Процессный подход к деятельности организации.	16	2		4		10	О, К, ПЗ, ГРР
Тема 3	Бизнес – процессы современной организации.	14	2		2		10	О, К, ПЗ, ГРР
Тема 4	Управление бизнес – процессами организации.	14	2		2		10	О, К, ПЗ, ГРР
Тема 5	Управление бизнес – процессами по методологии «Шесть сигм».	18	4		4		10	О, К, ПЗ, ГРР
Тема 6	Совершенствование и реинжиниринг бизнес – процессов.	14	2		2		10	О, К, ПЗ, ГР
Тема 7	Стандартизация бизнес – процессов предприятия.	12	2		2		8	О, К
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего:		**108**	**18**		**18**		**68**	

Примечание:

** - формы текущего контроля: опрос (О), коллоквиум (К), практическое задание (ПЗ), графическая работа (ГР), групповая расчетная работа (ГРР).*

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Тельнов Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. http://www.iprbookshop.ru/34456
2. Джон, Джестон Управление бизнес-процессами: практическое руководство по успешной реализации проектов / Джестон Джон, Нелис Йохан; под редакцией В. Тренева, Е. Бекназаровой; перевод В. Агапов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 648 с. — ISBN 978-5-9614-4350-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86792.html
3. Силич В.А. Моделирование и анализ бизнес-процессов. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. http://www.iprbookshop.ru/13890

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровое общество и управление цифровой репутацией

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС МПБ МиУП-2	Способен к проведению исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс ОС МПБ МиУП-2.1	Исследует поведение посетителей веб-сайта; выявляет и составляет список конкурирующих веб-сайтов

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПКс ОС МПБ МиУП-2.1	на уровне знаний: компьютерная грамотность и культура использования цифровой информации, без которых невозможно формирование необходимого комплекса компетенций современного специалиста; история, место и роль информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; различия в информационных и компьютерных технологиях
	на уровне умений: пользование компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовка документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных); решение повседневных информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных)
	на уровне навыков: деловая коммуникация; информационный поиск

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, ак.час/астр.час	
	Всего	Семестр
		1
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***16/12***	***16/12***
лекционного типа (Л)	***16/12***	***16/12***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		

практического (семинарского) типа (ПЗ)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***52/39***	***52/39***
Промежуточная аттестация	**форма**	***Зачет***	***Зачет***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/54/2***	***72/54/2***

Дисциплина полностью осваивается в системе дистанционного обучения (далее – СДО).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ темы	Наименование темы	Объем дисциплины (модуля)[1], ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации[2]
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа	
			Л*	ПЗ*	СРО*	
1.	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1	-	3	Т
2.	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1	-	3	Т
3.	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1	-	3	Т
4.	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1	-	3	Т
5.	Введение в управление цифровой репутацией	2	1	-	1	Т
6.	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1	-	3	Т
7.	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1	-	3	Т
8.	Виртуальная и дополненная реальность	3	1	-	2	Т

9.	Гибкие методологии управления проектами	3	1	-	2	Т
10.	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1	-	3	Т
11.	Что такое цифровая репутация	7	1	-	6	Т
12.	Целевая аудитория в сети	7	1	-	6	Т
13.	Стратегия управления цифровой репутацией	7	1	-	6	Т
14.	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	6	2	-	4	Т
15.	Управление конфликтами в социальных сетях	5	1	-	4	Т
Промежуточная аттестация		4				Зачет
Итого по дисциплине:		**72/54**	**16/12**	**-**	**52/39**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРО – самостоятельная работа обучающегося.
Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости: За – зачет, Т – тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. https://www.iprbookshop.ru/71195.html?replacement=1
2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа, 2016. https://urait.ru/book/bazy-dannyh-510752
3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. http://www.piter.com/book.phtml?978549600001

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС МПБ МиУП-2	Способен к проведению исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс ОС МПБ МиУП-2.1	Исследует поведение посетителей веб-сайта; выявляет и составляет список конкурирующих веб-сайтов

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПКс ОС МПБ МиУП-2.1	на уровне знаний: компьютерная грамотность и культура использования цифровой информации, без которых невозможно формирование необходимого комплекса компетенций современного специалиста; история, место и роль информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; различия в информационных и компьютерных технологиях
	на уровне умений: пользование компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовка документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных); решение повседневных информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных)
	на уровне навыков: деловая коммуникация; информационный поиск

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, ак.час/астр.час	
	Всего	Семестр
		1
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***16/12***	***16/12***
лекционного типа (Л)	***16/12***	***16/12***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		

практического (семинарского) типа (ПЗ)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***52/39***	***52/39***
Промежуточная аттестация	**форма**	***Зачет***	***Зачет***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/54/2***	***72/54/2***

Дисциплина полностью осваивается в системе дистанционного обучения (далее – СДО).

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ темы	Наименование темы	Объем дисциплины (модуля)[1], ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации[2]
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа	
			Л*	ПЗ*	СРО*	
1.	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	5	1	-	4	Т
2.	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	5	1	-	4	Т
3.	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	5	1	-	4	Т
4.	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	5	1	-	4	Т
5.	Введение в управление цифровой репутацией	5	1	-	4	Т
6.	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	5	1	-	4	Т
7.	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	5	1	-	4	Т
8.	Виртуальная и дополненная реальность	5	1	-	4	Т

9.	Гибкие методологии управления проектами	5	1	-	4	Т
10.	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	5	1	-	4	Т
11.	Введение в искусственный интеллект	6	2	-	4	Т
12.	Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	8	4	-	4	Т
13.	Итоговое задание по чат-боту	4			4	ПЗ
Промежуточная аттестация		4				Зачет
Итого по дисциплине:		**72**	**16**		**52**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРО – самостоятельная работа обучающегося.
Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости: За – зачет, Т – тестирование, ПЗ – практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. https://www.iprbookshop.ru/71195.html?replacement=1
2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа, 2016. https://urait.ru/book/bazy-dannyh-510752
3 Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. http://www.piter.com/book.phtml?978549600001

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Лидерство и командообразование

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.2	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-3.2	**на уровне знаний:** сущность и типология проблем руководства и лидерства; роль и место в системе государственного управления проблем руководства и лидерства. **на уровне умений:** определять профессиональные качества, необходимые руководителю; анализировать принимаемые управленческие решения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; **на уровне навыков:** навыками применения в практической деятельности методов экономического, социально-психологического и административного воздействия на подчинённых; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, акад.час./астр.час	
	Всего	Семестр
		3
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***34/25,5***	***34/25,5***
лекционного типа (Л)	***18/13,5***	***18/13,5***

лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16/12***	***16/12***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***34/25,5***	***34/25,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***	***зачет***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/54/2***	***72/54/2***

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, час.**					**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**			**Р**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**		
Тема 1	Основы лидерства	18	6		4	8	Опросы, задания на анализ ситуации
Тема 2	Важнейшие индивидуальные параметры эффективного лидерства	16	4		4	8	Опросы, задания на анализ ситуации
Тема 3	Стили лидерства	16	4		4	8	Опросы, задания на анализ ситуации
Тема 4	Техника, средства и модели лидерства	18	4		4	10	Опросы, задания на анализ ситуации
Промежуточная аттестация		4					Зачет
Всего:		**72**	**18**		**16**	**34**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Колношенко В.И. Лидерство менеджера. Московский гуманитарный университет. 2014. http://www.iprbookshop.ru/39686

2. Котляров И.В. Социология лидерства. Белорусская наука. 2013. http://www.iprbookshop.ru/29522

3. Яхонтова Е.С. Основы межличностного лидерства. Евразийский открытый институт. 2011. http://www.iprbookshop.ru/11040

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Наименование образовательной программы:
«Управление продажами»
Код и наименование направления подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-2	Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	ПКр ОС МПБ МиУП-2.1	Исследует поведение потребителей

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПКр ОС МПБ МиУП-2.1	**на уровне знаний:** психологические характеристики личности и их влияние на коммуникативный процесс основы речевой, логической культуры делового общения; принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; основы коммуникационного процесса в организации **на уровне умений:** применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, деловых совещаний; анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; владеть культурой и техникой речи, теорией аргументации, приемами убеждения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; анализ и развитие коммуникационного процесса в организации; **на уровне навыков:** подготовки публичных выступлений; информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций; заключение соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария

Объем дисциплины

Дисциплина осваивается на основе электронного курса (далее – ЭК)

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (*далее - ДОТ*).

В целях планирования расписания при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения:

- лекции (с применением ДОТ) – 20 ак.ч.;
- самостоятельная работа (частично с применением ДОТ) – 48 ч.;
- форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ темы	Наименование темы	Объем дисциплины, час.									Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[1]				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
1	Основы деловой коммуникации	16					4			10	Дискуссия
2	Новые форматы и безопасность профессиональной коммуникации	18					4			10	Упражнения, ролевая игра
3	Публичное выступление в деловой среде	18					4			10	Упражнения, ролевая игра
4	Групповая коммуникация	18					4			10	Упражнения
5	Письменная деловая коммуникация	18					4			8	Упражнения, игра
Промежуточная аттестация		4									Зачет
Итого:		**72**					**20**			**48**	

Форма промежуточной аттестации:

Зачет проводится в форме письменного ответа на вопросы билета.

Основная литература

1. Алексеенко, В. Б. Топы. Слагаемые успеха, или Как достичь эффективности в управлении бизнесом: учебное пособие / В. Б. Алексеенко, Т. Б. Иванова. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2010. — 460 с. — ISBN 978-5-209-03418-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/11561.html

2. Аннушкин В. И. Риторика: вводный курс: учеб. пособие / В. И. Аннушкин. 4-е изд. М.: Флинта, 2011. 291 с.: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83537)

Виноградова, С. М. Риторика: учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). —Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/469291

3. Галло Кармин. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. – М.: Альпина Паблишер, 2019 URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/86847.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО И КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Наименование образовательной программы:
«Управление продажами»
Код и наименование направления подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.2	умение использовать основы философских знаний для обоснования своей мировоззренческой позиции;
	умение анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества в целях обоснования своей гражданской позиции.
	Знание различных типов академического письма
	Умение аргументировать свои решения письменно и устно
	Умение применять на практике в своем образовательном процессе различные типы академического письма
	Владение современными коммуникативными технологиями.

Объем дисциплины

Дисциплина осваивается в смешанном формате, с применением электронного курса (далее – ЭК).

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Академическое письмо и критическое мышление» составляет 2 зачетные единицы, 54 астрономических часа или

72 академических часов. В целях планирования расписания при расчете структуры дисциплины применены академические часы (а.ч.).

- **лекции (с применением ДОТ) – 26 ч.;**
- практические занятия (контактная работа, аудиторно) – 4 ч;
- самостоятельная работа (частично с применением ДОТ) – 50 ч.;
- форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Структура дисциплины

Для очной формы обучения

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.									Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[2]				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Модуль 1	Скептицизм и объективность. Принятие решений. Когнитивные искажения. Ошибки мышления	17					6	1		10	Т
Модуль 2	Аргументы, мнения, убеждения. Риторические приемы, обращение к эмоциям, средства воздействия на аудиторию	17					6	1		10	Т
Модуль 3	Система анализа вербальных взаимодействий (коммуникации) (SAVI). Системное мышление. Прагматизм	17					6	1		10	Т

Примечание: виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л — лекции, ЛР — лабораторные работы, ПЗ — практические занятия, КСР — контроль самостоятельной работы, ВЛ – видеолекции, ПОЗ – практикоориентированные задания, СП – самопроверка, СРО – самостоятельная работа обучающегося

Примечание: Форма текущего контроля успеваемости: тестирование (Т)

№	Наименование	Объем дисциплины, час.									Форма
Модуль 4	Теории аргументации. Аргументация в академическом письме. Проблематизация и полемика	17					8	1		8	Т
Промежуточная аттестация		4									Зачет
ВСЕГО:		72					26	4		38	

Форма промежуточной аттестации:
Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов (средств): зачет в виде тестирования.

Основная литература

1. Степанова, А. Ю. Логика и теория аргументации: учебно-методическое пособие / А. Ю. Степанова. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 92 с. — ISBN 978-5-7996-0943-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/68254.html (дата обращения: 15.05.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Волков, А. А. Теория риторической аргументации: монография / А. А. Волков. — Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2009. — 398 с. — ISBN 978-5-211-05695-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/13053.html (дата обращения: 15.05.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Ивин, А. А. Теория и практика аргументации: учебник для бакалавров / А. А. Ивин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2329-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/425240 (дата обращения: 15.05.2019).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Машинное обучение и искусственный интеллект

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-1	Способен составлять и анализировать план внедрения инструментов персонализации для предприятия электронной коммерции, использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики	ПКр ОС МПБ МиУП-1.1	Составляет стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
H/02.6 - Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; H/03.6 - Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; I/01.6 - Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ МиУП-1.1	**на уровне знаний:** о методах сбора, анализа и обработки рыночной статистической информации, построения на ее основе оценок и эконометрических моделей для анализа, прогнозирования, подготовки и оптимизации управленческих решений; состояние и области применения количественных методов анализа и моделирования в менеджменте; построения эконометрических моделей для экономических объектов, явлений и процессов; типовые эконометрические модели организационных систем **на уровне умений:** изучение вычислительных методов и алгоритмов, применяемых для обработки статистической информации;

		приобретение навыков работы с реальной рыночной информацией и построения на ее основе эконометрических моделей; применение количественных методов при проведении теоретического и экспериментального исследования; обоснование и выбор эконометрических инструментов для построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; умение анализировать адекватность эконометрических моделей исследуемым экономическим объектам **на уровне навыков:** освоение современных инструментальных программных средств ПК для обработки данных, построения математических моделей и оптимизации бизнес-процессов; навыки количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; навыки владения инструментами и вычислительными средствами для построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; навыки работы с инструментами и вычислительными средствами адаптации моделей к конкретным задачам управления

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**	
		Всего	**Семестр**
			5
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***38/28,5***	***38/28,5***
лекционного типа (Л)		***20/15***	***20/15***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18/13,5***	***18/13,5***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***106/79,5***	***106/79,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***
	час.	***36/27***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/135/5***	***180/135/5***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в технологию искусственного интеллекта (ИИ)	18	2		2		14	КР
Тема 2	Машинное обучение (Machine Learning)	18	4		2		12	КР
Тема 3	Сбор и подготовка маркетинговых данных для машинного обучения	18	2		2		14	КР
Тема 4	Разработка товарной и сбытовой политики с использованием технологий машинного обучения	18	2		2		14	КР
Тема 5	Динамическое ценообразование	18	2		2		14	КР
Тема 6	Использование машинного обучения при продвижении	18	4		2		12	КР
Тема 7	Роль машинного обучения в удержании клиентов	18	2		4		12	КР
Тема 8	Этические вопросы использования ИИ	18	2		2		14	КР
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		**180**	**20**		**18**		**106**	

*Примечание: * формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа (КР).*

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Ярушкина Н. Г. Интеллектуальный анализ временных рядов: Учебное пособие / Н.Г. Ярушкина, Т.В. Афанасьева, И.Г. Перфильева. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 160 с.: http://znanium.com/bookread.php?book=249314

2. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике / Д.М. Дайитбегов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 578 с.: 70x100 1/16. - (Научная книга). (переплет) ISBN 978-5-9558-0191-9 http://www.znanium.com/bookread.php?book=251791

3. Берджесс, Э. Искусственный интеллект — для вашего бизнеса: руководство по оценке и применению / Э. Берджесс; В. пер.Скворцов ; под редакцией В. Иванченко. — Москва: Интеллектуальная Литература, 2021. — 232 с. — ISBN 9-785-907274-81-5. — Текст:

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124598.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Большие данные в торговле

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-4	Способен рассчитывать основные показатели эффективности от реализации маркетинговых кампаний и компаний в сфере продаж	ПКр ОС МПБ МиУП-4.1	Использует современные инструменты и средства оценки эффективности маркетингового планирования

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А/02.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; Н/03.6 - Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ МиУП-4.1	**на уровне знаний:** об особенностях и методах сбора, анализа и обработки множественных данных (Больших данных), построения на ее основе оценок и моделей для анализа ритейл отрасли и ритейл компаний, прогнозирования, подготовки и оптимизации управленческих решений в торговле. **на уровне умений:** изучение методов и алгоритмов, применяемых для обработки множественной разнородной по источникам и видам информации (Больших данных); **на уровне навыков:** навыки владения инструментами и подходами для построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей с учетом специфики торговой отрасли

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, акад.час./астр.час	
	Всего	Семестр
		5
Очная форма обучения		

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***38/28,5***	***38/28,5***
лекционного типа (Л)		***20/15***	***20/15***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18/13,5***	***18/13,5***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***106/79,5***	***106/79,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***
	час.	***36/27***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/135/5***	***180/135/5***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Большие данные. Понятие, сущность. Основные цели и задачи изучения и анализа больших данных. Обзор методов, применяемых для обработки больших данных.	13	4		3		6	КР
Тема 2	Виды данных, используемых торговой сферой. Источники данных.	14	3		3		8	КР
Тема 3	Оценка влияния качественных данных, необходимых для анализа рыночной ситуации в торговле.	14	3		3		8	КР
Тема 4	Оценка влияния количественных данных, необходимых для анализа рыночной ситуации в торговле.	15	4		3		8	КР
Тема 5	Кластеризация данных методом k-средних. Алгоритмы определения «центров кластеров» и их количества. Анализ и	14	3		3		8	КР

	интерпретация полученных результатов.							
Тема 6	Логистическая регрессия. Алгоритмы построения логистических регрессий. Анализ качества моделей, области их применения.	14	3		3		8	КР
Тема 7	Понятие, содержание, принципы и роль экономического анализа торговой деятельности.	2					2	Т
Тема 8	Виды экономического анализа и их классификация.	6					6	Т
Тема 9	Технологические этапы экономического анализа.	3					3	Т
Тема 10	Методика комплексного изучения и воздействия факторов на величину результативных показателей. Современные методы экономического анализа.	5					5	Т
Тема 11	Финансовый анализ торговой организации. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ прибыльности.	6					6	Т
Тема 12	Анализ скорости товарооборота, уровня товарных запасов и оборачиваемости.	4					4	Т
Тема 13	Диагностики финансового состояния организации. Определение типа финансовой устойчивости.	4					4	Т
Тема	Ассортиментная	3					3	Т

14	политика организации. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции.							
Тема 15	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности кадровой политики и руководства организации.	3					3	Т
Тема 16	Социальные сети в деятельности торговых организаций. Электронная торговля в социальных сетях: показатели эффективности работы с социальными медиа.	5					5	Т
Тема 17	Анализ веб-сервисов аналитики контента (ВКонтакте, Facebook, YouTube, Одноклассники, Twitter, Instagram, Pinterest, TikTok, Telegram). Исследование и анализ рынка продаж через социальные сети	5					5	Т
Тема 18	Маркетинговый анализ использования социальных сетей, контент-маркетинг. Анализ продвижения товара с использованием метода анализа социальных сетей. Оценка эффективности использования блоггинга в целях продвижения товаров и услуг.	4					4	Т
Тема 19	Конкурентный анализ в социальных сетях.	4					4	Т

	Показатели для отслеживания эффективности интернет-маркетинга. Коэффициент вовлеченности в социальных сетях.							
Тема 20	Анализ современных трендов интернет-рекламы. Факторный анализ рекламных кампаний в социальных сетях.	6					6	Т
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		**180**	**20**		**18**		**106**	

Примечание:

- *формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа (КР), тестирование (Т).*

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Балдин К.В. Эконометрика. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/5265

2. Афанасьев В.Н. Эконометрика для бакалавров. ЭБС АСВ, 2014. http://www.iprbookshop.ru/33668

3. Адлер, Ю. П. Статистическое управление процессами. «Большие данные»: учебное пособие / Ю. П. Адлер, Е. А. Черных. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2016. — 52 с. — ISBN 978-5-87623-969-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/64199.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ торговой деятельности

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр ОС МПБ Ми УП-1.1	Способен составлять и анализировать план внедрения инструментов персонализации для предприятия электронной коммерции, использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики	ПКр ОС МПБ Ми УП-1.1	Составляет стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
A/02.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; H/03.6 - Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ Ми УП-1.1	Знает показатели финансовой и хозяйственной деятельности учреждений различных форм собственности Интерпретирует показатели финансовой и хозяйственной деятельности учреждений и использует полученные сведения для принятия управленческих решений Владеет навыками использования экономических показателей при составлении экономических разделов планов предприятий Владеет навыками выполнения экономических расчетов для разработки разделов планов предприятий различных форм собственности

Объем дисциплины: 5 з.е. (180 академических часов или 135 астрономический час).

В целях планирования расписания при расчете структуры применены академические часы (ак.ч.).

Количество контактных часов – 36 ак.ч..

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся: всего по ЭК – 140 ак.ч.
Количество часов, выделенных на промежуточную аттестацию – 4 ак.ч.

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ раздела	Наименование темы	Объем дисциплины, акад. час.									Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[1]				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
1	Модуль 1. «Основы экономического анализа торговой деятельности».										
	Тема 1. Понятие, содержание, принципы и роль экономического анализа торговой деятельности.	11					1	0		10	Т
	Тема 2. Виды экономического анализа и их классификация.	14					1	3		10	Т
	Тема 3. Технологические этапы экономического анализа.	12					1	1		10	Т
	Тема 4. Методика комплексного изучения и воздействия факторов на величину результативных показателей. Современные методы экономического анализа.	13					1	2		10	Т
2	Модуль 2. «Комплексный анализ торговой организации».										
	Тема 5. Финансовый анализ торговой организации. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ прибыльности.	14					1	3		10	Т
	Тема 6. Анализ скорости товарооборота, уровня товарных запасов и оборачиваемости.	13					1	2		10	Т
	Тема 7. Диагностики финансового состояния организации. Определение типа финансовой устойчивости.	13					1	2		10	Т, ПЗ
	Тема 8. Ассортиментная политика организации. Анализ обновления продукции. Анализ качества	12					1	1		10	Т

№ раздела	Наименование темы	Объем дисциплины, акад. час.									Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[1]				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
	продукции.										
	Тема 9. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности кадровой политики и руководства организации.	12					1	1		10	Т
3	Модуль 3. «Анализ деятельности торговой организации в социальных сетях».										
	Тема 10. Социальные сети в деятельности торговых организаций. Электронная торговля в социальных сетях: показатели эффективности работы с социальными медиа.	13					1	2		10	Т
	Тема 11. Анализ веб-сервисов аналитики контента (ВКонтакте, Facebook, YouTube, Одноклассники, Twitter, Instagram, Pinterest, TikTok, Telegram). Исследование и анализ рынка продаж через социальные сети	13					1	2		10	Т
	Тема 12. Маркетинговый анализ использования социальных сетей, контент-маркетинг. Анализ продвижения товара с использованием метода анализа социальных сетей. Оценка эффективности использования блоггинга в целях продвижения товаров и услуг.	12					1	1		10	Т
	Тема 13. Конкурентный анализ в социальных сетях. Показатели для отслеживания эффективности интернет-маркетинга. Коэффициент вовлеченности в социальных сетях.	12					1	1		10	Т
	Тема 14. Анализ современных трендов интернет-рекламы. Факторный анализ рекламных кампаний в	12					1	1		10	Т

№ раздела	Наименование темы	Объем дисциплины, акад. час.									Форма текущего контроля успеваемости [2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[1]				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
	социальных сетях.										
Итоговый контроль		4									Зачет
Итого:		**180**					**14**	**22**		**140**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: ВЛ – видеолекции, ПОЗ – практикоориентированные задания, СП – самопроверка, СРО – самостоятельная работа обучающегося

Приложение 2 - формы текущего контроля успеваемости: Т – тест, ПЗ-практическое задание

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Литвинова С. А. Экономический анализ. Учебное пособие для ВУЗов. ЭОР [Электронный ресурс]. М.: РАНХиГС, 2019. URL: https://lms.ranepa.ru/course. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450731 (дата обращения: 22.04.2021).

3. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04115-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450141 (дата обращения: 22.04.2021).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Омниканальные коммуникации в торговле

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
ПКр ОС МПБ МиУП-2	Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	ПКр ОС МПБ МиУП-2.2	Анализирует тенденцию формирования и изменения спроса потребителей

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
H/01.6 - Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; J/01.6 - Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ МиУП-2.2	**на уровне знаний:** знать теоретические основы комплекса маркетинговых цифровых коммуникаций **на уровне умений:** уметь формировать комплекс маркетинговых цифровых коммуникаций для предприятия торговли **на уровне навыков:** владеть навыком написания медиаплана по цифровым коммуникациям для промпредприятия торговли

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**	
	Всего	**Семестр**
		6
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***32/24***	***32/24***
лекционного типа (Л)	***16/12***	***16/12***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***16/12***	***16/12***
контролируемая самостоятельная работа		

обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***108/81***	***108/81***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***	***зачет***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/108/4***	***144/108/4***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1	Теоретические основы коммуникации посредством цифровых технологий	16	2		2		12	Опрос
2	Цифровые каналы коммуникации как инструмент эмоционального брендинга	15	2		1		12	Тестирование
3	Современные коммуникационные системы оптовой торговли	15	1		2		12	Тестирование
4	Современные коммуникационные системы розничной торговли	16	2		2		12	Опрос
5	Маркетинговые коммуникации в цифровом пространстве: SEO инструменты повышения эффективности	16	2		2		12	Тестирование
6	Основные направления интернет коммуникации: реклама, PR, стимулирование сбыта, личные продажи.	15	1		2		12	Опрос
7	Креативные инструменты цифровых коммуникаций в торговле	16	2		2		12	Опрос
8	Медиапланирование цифровых коммуникаций в торговле	15	2		1		12	Тестирование
9	Оценка эффективности цифровых коммуникаций в торговле	16	2		2		12	Тестирование
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		**144**	**16**		**16**		**108**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: учебник / М.В. Акулич. — Москва: Дашков и К, 2016.: https://e.lanbook.com/book/70531
2. Интернет-маркетинг: учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432128

3. Сидорова, Е. Ю. Международная торговля: учебное пособие / Е. Ю. Сидорова. — Москва: АСТ, 2008. — 189 с. — ISBN 5-472-01855-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/928.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Торговые сети и экосистемы

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
ПКр ОС МПБ МиУП-5	Способен делать таргетинг целевой аудитории, анализировать потенциальных клиентов, создавать текст email и цепочки писем	ПКр ОС МПБ МиУП-5.1	Проводит анализ пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПС-08.035 А/01.6 - Подготовка к проведению маркетингового исследования; А/02.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКр ОС МПБ МиУП-5.1	**на уровне знаний:** понятия, сущности сетевой розничной торговли, процессов ее эволюции, типы и виды розничных торговых сетей, организацию торгово-технологических процессов в сетевой рознице, основные форматы торговых сетей, организацию работы с торговым ассортиментом брендированных товаров и собственных торговых марок торговых операторов, процесс управления логистикой и цепями поставок в сетевой торговле, формы и методы продаж, особенности организации сетевой он-лайн розницы, процесс образования экосистем. **на уровне умений:** собирать и анализировать данные о критериях отнесения типа и вида торговой сети к формату магазина, анализировать торговые и технологические бизнес-процессы в торговых сетях, понимать и оценивать работу в цепочке поставок товаров, анализировать торговый ассортимент собственных марок и брендированных товаров, подбирать релевантные формы, методы и каналы продаж. **на уровне навыков:** проводить оценку эффективности функционирования торговой сети в целом по критериям эффекта масштаба бизнеса и отдельным ее составляющим: работа с

		поставщиками и логистика, работа с ассортиментом, работа по выбору каналов продаж и мультиканальности, работа по выбору метода и формы продажи товаров, реализуемых через торговую сеть.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, акад час./астр.час	
		Всего	Семестр
			6
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32/24***	***32/24***
лекционного типа (Л)		***16/12***	***16/12***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16/12***	***16/12***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***108/81***	***108/81***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***	***зачет***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/108/4***	***144/108/4***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1	Понятие и сущность сетевой розничной торговли	13	1				12	Анализ бизнес ситуации
2	Характеристика видового разнообразия сетевых торговых структур	16	2		2		12	Анализ бизнес ситуации
3	Особенности организации торгово-технологических процессов в сетевой розничной торговле	16	2		2		12	Анализ бизнес ситуации
4	Управление цепями поставок в розничных торговых сетях	16	2		2		12	Анализ бизнес ситуации
5	Формирование ассортиментной политики в торговых сетях	16	2		2		12	Анализ бизнес ситуации. Расчетно-графическая задача.
6	Организация продаж в торговых сетях	18	2		4		12	Кейс-стади

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
7	Организация сетевой он-лайн торговли	16	2		2		12	Кейс-стади
8	Организация построения экосистем в розничных сетях	16	2		2		12	Анализ бизнес ситуации
9	Нормативно-правовое регулирование функционирования торговых сетей	13	1				12	Кейс-стади
Промежуточная аттестация		4						зачет
Всего:		**144**	**16**		**16**		**108**	

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности: учебник / О.В. Памбухчиянц. — Москва: Дашков и К, 2017. https://e.lanbook.com/book/93461
2. Голова, А. Г. Управление продажами: учебник / А. Г. Голова. — М.: Дашков и К, 2017. http://www.iprbookshop.ru/85129.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы контроля качества обслуживания

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
ПКр ОС МПБ МиУП-6	Способен разрабатывать SMM кампании и собирать аналитику по социальным сетям	ПКр ОС МПБ МиУП-6.1	Проводит опросы в социальных медиа

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПС-08.035 A/02.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПС-06.043 H/02.6 - Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; H/03.6 - Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ МиУП-6.1	**на уровне знаний**: основных понятий качества и терминологии в области управления качеством; эволюции управления качеством; основных положений стандартов ИСО серии 9000 и 14000; классификации показателей качества и методов контроля качества; принципов концепции всеобщего управления качеством (TQM) **на уровне умений:** осуществлять оценку качества продукции; интерпретировать данные гистограмм, контрольных карт и других инструментов управления качеством; анализировать структуру затрат, связанных с управлением качеством и определять экономический эффект от внедрения систем управления качеством **на уровне навыков**: определения вероятности дефектов деталей и изделий, выбора методов и режимов контроля качества, практического решения задач повышения конкурентоспособности предприятия на рынке

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, акад.час./астр.час	
		Всего	Семестр
			7
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***38/28,5***	***38/28,5***
лекционного типа (Л)		***20/15***	***20/15***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18/13,5***	***18/13,5***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***106/79,5***	***106/79,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***
	час.	***36/27***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/135/5***	***180/135/5***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и показатели качества	38	6		4		28	О
Тема 2	Качество как объект управления	36	6		6		24	КР
Тема 3	Оценка уровня качества	34	4		4		26	През, З, Эс
Тема 4	Экономика качества	36	4		4		28	О
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		**180**	**20**		**18**		**106**	

*Примечание: * – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), презентации (През), задачи (З), эссе (Эс).*

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Романычев, И. С. Социальная квалиметрия: оценка качества и стандартизация социальных услуг: учебник— Москва: Дашков и К, 2016. — https://e.lanbook.com/book/70651

2. Шевкунова, В. П. Управление качеством: учебное пособие для студентов специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии (таможня) / В. П. Шевкунова, Е. Н. Пьянкова. — Владивосток: Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2009. — 126 с. — ISBN 978-5-9590-0520-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/25804.html

3. Фрейдина, Е. В. Управление качеством: практикум / Е. В. Фрейдина, А. А. Тропин. — 2-е изд. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-7014-0847-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87198.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Конфликтология и работа с претензиями

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.2	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сферах

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-5.2	**на уровне знаний:** особенности психики человека и факторы, влияющие на его поведение в конфликте; природу конфликта, научные основы междисциплинарного подхода к изучению конфликта; причины различных социальных конфликтов и особенности их протекания; закономерности конфликтного и неконфликтного поведения; историю медиации как метода альтернативного разрешения споров; возможности управления нестандартной ситуацией и оказания позитивного влияния на окружающих; особенности темперамента и характера человека и их влияние на поведение в конфликтной ситуации. **на уровне умений:** распознавать модели поведения, закономерно приводящие партнеров по общению к эскалации противоборства; прогнозировать развитие внутри- и межкорпоративных конфликтных ситуаций; предупреждать появление нежелательных конфликтов; выбирать наиболее конструктивную тактику поведения в нестандартной ситуации.

	на уровне навыков: самостоятельного осваивать новые знания, методы предупреждения и конструктивного разрешения конфликтов в профессиональной деятельности. Владение техниками управления конфликтами в профессиональной деятельности.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**	
		Всего	**Семестр**
			7
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***38/28,5***	***38/28,5***
лекционного типа (Л)		***20/15***	***20/15***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18/13,5***	***18/13,5***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***106/79,5***	***106/79,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***
	час.	***36/27***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/135/5***	***180/135/5***

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем**	**Объем дисциплины, час.**					**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**			**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**		
Очная форма обучения							
Тема 1	Управление конфликтами в торговле как наука	11	1		1	9	Эссе
Тема 2	Типология конфликтов и причины их возникновения	11	1		1	9	Эссе
Тема 3	Методы исследования конфликтов	11	1		1	9	Работа в малых группах
Тема 4	Структура конфликта	11	1		1	9	Коллоквиум
Тема 5	Функции и динамика конфликтов	12	2		1	9	Эссе
Тема 6	Социальные конфликты	12	2		1	9	Эссе
Тема 7	Внутриличностные конфликты	13	2		2	9	Эссе
Тема 8	Межличностные конфликты	13	2		2	9	Деловая игра
Тема 9	Прогнозирование и профилактика конфликтов	13	2		2	9	Диспут
Тема 10	Основы предупреждения конфликтов	13	2		2	9	Круглый стол
Тема 11	Конструктивное разрешение конфликтов	12	2		2	8	Диспут

Тема 12	Урегулирование конфликтов с привлечением третьей стороны. Основы медиации	12	2		2	8	Диспут
Промежуточная аттестация		36					экзамен
	Всего:	**180**	**20**		**18**	**106**	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Зеленков М.Ю. Управление конфликтами в торговле. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/10934
2. Афанасьева Е.А. Основы конфликтологии. Вузовское образование, 2014. http://www.iprbookshop.ru/19276

3. Светлов В.А. Современное введение в конфликтологию для бакалавров и специалистов. Вузовское образование, 2014 . http://www.iprbookshop.ru/20716

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые платежные системы

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
ПКр ОС МПБ МиУП-1	Способен составлять и анализировать план внедрения инструментов персонализации для предприятия электронной коммерции, использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики	ПКр ОС МПБ МиУП-1.2	Анализирует эффективность маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Результаты обучения**
ПС-06.043 I/01.6 - Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ МиУП-1.2	**на уровне знаний:** - платежные инструменты; - принципы организации и функционирования платежных систем; - механизмы функционирования платежных систем; - роль и функции центрального банка страны в развитии платежных систем; - показатели эффективности работы платежных систем. **на уровне умений:** - применять полученные теоретические знания на практике, решать практические задачи обеспечения функционирования платежных систем; - применять изученные методы и инструменты анализа

		эффективности деятельности платежных систем; - обосновывать выбор приоритетов при формировании информационно-технологической стратегии организации в зависимости от ряда факторов; - интерпретировать количественные и качественные показатели деятельности платежных систем; - практические навыки управления платежными системами; - выявлять и управлять рисками в платежных системах **на уровне навыков:** - классификации платежных систем; - управления ликвидностью в платежных системах; - расчета показателей эффективности и оценки работы платежной системы; - выявления рисков, их анализа, классификации и управления в платежных системах.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**	
		Всего	**Семестр**
			8
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***26/19,5***	***26/19,5***
лекционного типа (Л)		***8/6***	***8/6***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18/13,5***	***18/13,5***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***118/88,5***	***118/88,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***
	час.	***36/27***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/135/5***	***180/135/5***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Современные тенденции развития платежной индустрии	19	1		2		16	Контрольная работа
Раздел 2	Понятие и классификация платежных систем	19	1		2		16	Контрольная работа
Раздел 3	Современные инструменты и платежные технологии: направления трансформации и драйверы перемен	21	1		2		18	Контрольная работа
Раздел 4	Механизмы функционирования платежных систем	20	2		2		16	Контрольная работа
Раздел 5	Риски платежных систем	23	1		4		18	Контрольная работа
Раздел 6	Регулирование - определяющий фактор направления развития платежной индустрии	21	1		4		16	Контрольная работа
Раздел 7	Глобализация и платежные системы	21	1		2		18	Контрольная работа Тестирование
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		**180**	**8**		**18**		**118**	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1 Доронина Н.Г. Международное частное право и инвестиции [Электронный ресурс]: монография/ Доронина Н.Г., Семилютина Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Контракт, 2012 https://znanium.com/catalog/product/377276

2. Кузнецова С.А. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецова С.А.— Электрон. текстовые данные — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012 http://www.iprbookshop.ru/762

3. Малышенко, Ю. В. Платежные карты, электронные платежные системы и их использование в торговле и таможенном деле : учебное пособие / Ю. В. Малышенко. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-4383-0110-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82272.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Франчайзинг в торговле

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.)	ПКр ОС МПБ МиУП-7.2	Подбирает площадки для размещения медийной рекламы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПС-06.043 I/01.6 - Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" J/01.6 - Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКр ОС МПБ МиУП-7.2	**на уровне знаний:** об объектах франчайзинга, преимуществах и недостатках организации деятельности по данной системе; о видах франчайзинга и особенностях их применения на практике; **на уровне умений:** выделять этапы разработки системы франчайзинга; определять правовую область деятельности по системе франчайзинга; **на уровне навыков:** формирования механизмов деятельности хозяйствующих субъектов на рынке услуг путем использования механизма франчайзинга с целью минимизации первоначальных затрат и привлечения широкого круга потребителей без использования традиционных механизмов завоевания рынка

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			8
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***26/19,5***	***26/19,5***
лекционного типа (Л)		***8/6***	***8/6***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18/13,5***	***18/13,5***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***118/88,5***	***118/88,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***
	час.	***36/27***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/135/5***	***180/135/5***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
1	Франчайзинг. Основные понятия. Объекты и виды франчайзинга.	26	2		2	22	К
2	Разработка системы франчайзинга.	30	2		4	24	К
3	Область права деятельности по франшизе.	28			4	24	КС
4	Разработка концепции франчайзинга. Франчайзинговый договор.	30	2		4	24	КЗ
5	Развитие франчайзинга в России.	30	2		4	24	П
Промежуточная аттестация		**36**					Экзамен
Всего:		**180**	**8**		**18**	**118**	

***Формы текущего контроля: круглый стол (КС), проект (П), кейс-задача (КЗ), коллоквиум (К).*

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Сударьянто Я.П., Гуреев А.В. Международный рынок консалтинговых услуг в России. Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/14612

2. Абанина И.Н. Теоретико-вероятностные и статистические методы и модели анализа внешнеэкономической деятельности предприятий. Московская государственная академия делового администрирования, 2014. http://www.iprbookshop.ru/30548
3. Калинкина, Г. Е. Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками: учебное пособие для вузов / Г. Е. Калинкина, И. Ю. Трибушный. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 229 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/20420.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Методика написания выпускной квалификационной работы

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.2	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации

Код компонента компетенции	**Результаты обучения**
УК ОС-2.2	**на уровне знаний:** источников для сбора материала для написания сначала курсовой, а затем выпускной квалификационной работы **на уровне умений:** приступать к написанию выпускной квалификационной работы на базе обработанных и интегрированных источников **на уровне навыков:** представлять результаты проведенных работ в соответствующем формате

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**	
	Всего	**Семестр**
		8
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***20/15***	***20/15***
лекционного типа (Л)	***10/7,5***	***10/7,5***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***10/7,5***	***10/7,5***
Самостоятельная работа	***12/9***	***12/9***

обучающихся (СР)			
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***	***зачет***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***36/27/1***	***36/27/1***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Выпускная квалификационная работа (ВКР). Сущность, основные требования. Организация и руководство ВКР.	7	2		2		3	Реф
Тема 2	Основные требования к выполнению и структуре ВКР. Содержание ВКР.	7	2		2		3	Т
Тема 3	Оформление основной текстовой части. Основные этапы и сроки выполнения ВКР.	7	2		2		3	Д
Тема 4	Правила составления и оформления таблиц, рисунков, графиков и диаграмм, презентаций. Оформление литературных источников. Представление к защите и защита ВКР.	11	4		4		3	О
Промежуточная аттестация		4						За
Всего:		**36**	**10**		**10**		**12**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: реферат (Реф), опрос (О), диспут (Д), тестирование (Т);*
***- форма промежуточной аттестации: зачет (За).*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Кузнецов И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / И.Н. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. - М: Дашков и К, 2013. http://www.iprbookshop.ru/10962

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Спецкурс по второму иностранному языку (арабский язык)

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	**Результаты обучения**
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран изучаемого языка; значения изученных грамматических явлений в расширенном объёме (видо-временные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/косвенный вопрос, побуждение, согласование времён); сведений о стране изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, языковых средствах и правил речевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнёра **на уровне умений:** **Коммуникативная компетенция: говорение** давать четкие подробные описания и делать доклад, должным образом подчеркивая существенные моменты и подкрепляя повествование важными подробностями; делать четкие подробные описания по интересующим студента вопросам из академической сферы, развивая отдельные мысли и подкрепляя их дополнительными положениями и примерами; **Коммуникативная компетенция: письмо** писать четкие тексты, подробно освещая представляющие интерес вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;

	написать эссе или доклад в развитие определенной позиции, приводя доводы за и против определенной точки зрения и поясняя плюсы и минусы вариантов решений; раскрыть тему в эссе, в котором доказательства разворачиваются системно, подчеркиваются важные моменты и приводятся детали, подкрепляющие излагаемую точку зрения; давать оценку различным идеям и вариантам решения проблем; развивать свою точку зрения, подкрепляя ее при помощи распространенных дополнительных рассуждений, доводов и примеров **Коммуникативная компетенция: чтение** читать самостоятельно, меняя вид чтения и скорость в зависимости от типа текста и собственных целей и избирательно используя необходимые справочные материалы; быстро просматривать большой текст, выделяя при этом важные детали; быстро улавливать содержание статьи и определять ее актуальность, решать, стоит ли читать ее подробнее, а также уметь найти в ней нужную информацию, чтобы выполнить задание **Коммуникативная компетенция: аудирование** понимать разговорную речь в пределах литературной нормы в повседневной, социально-общественной, академической и профессиональной среде, живую и в записи, на знакомые и незнакомые темы; понимать основные положения сложной по лингвистическому и смысловому наполнению речи на конкретные и абстрактные темы, произносимые на нормативном диалекте, включая технические обсуждения по темам, находящимся в рамках собственной академической или профессиональной сферы; следить за ходом длинного доклада или сложной системы доказательств при условии, что тема достаточно хорошо знакома и на смену направления указывают соответствующие маркеры **на уровне навыков:** владения устными и письменными способами общения с представителями других стран, ориентацией в современном многоязычном мире; использования иноязычных источников информации (в том числе Интернета), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; владения широким запасом необходимой лексики, в том числе идиоматическими выражениями и языковыми клише

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**		
	Всего	**Семестр**	
		6	7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***128/96***	***64/48***	***64/48***
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			

практического (семинарского) типа (ПЗ)		***128/96***	***64/48***	***64/48***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***84/63***	***40/30***	***44/33***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, экзамен***	***зачет***	***экзамен***
	час.	***40/30***	***4/3***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***252/189/7***	***108/81/3***	***144/108/4***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
6 семестр							
1	Повторение	22			14	8	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
2	Искусство и культура	20			12	8	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
3	Описание страны (на примере арабской страны)	22			14	8	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
4	Исторические личности	20			12	8	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
5	Ислам	20			12	8	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
Промежуточная аттестация		4					За
Всего:		**108**			**64**	**40**	
7 семестр							
6	Международные организации (ООН, ЛАГ)	18			10	8	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
7	Кухни мира	19			12	7	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
8	История арабских стран	18			10	8	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
9	Научно-технический прогресс	17			10	7	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
10	Космос	19			12	7	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
11	Карьера	17			10	7	Диктант, практическое

							задание, эссе, тест, опрос
Промежуточная аттестация		36					Э
Всего:		**144**			**64**	**44**	

* - *форма промежуточной аттестации: зачет (За), экзамен (Э).*

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Тюрева, Л. С. Арабский язык. Культура и история ислама: учебное пособие для вузов / Л. С. Тюрева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. https://urait.ru/bcode/491957

2. Ибрагимов, И. Д. Арабский язык. 150 диалогов: говорим по-арабски: учебное пособие: [12+] / И. Д. Ибрагимов. – Санкт-Петербург: КАРО, 2014. https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461927

3. Мокрушина, А. А. Грамматика арабского языка в таблицах и упражнениях / А. А. Мокрушина. — Санкт-Петербург: КАРО, 2015. — 224 c. — ISBN 978-5-9925-1050-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/60993.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Спецкурс по второму иностранному языку (испанский язык)

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	**Результаты обучения**
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран изучаемого языка; значения изученных грамматических явлений в расширенном объёме (видо-временные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/косвенный вопрос, побуждение, согласование времён); сведений о стране изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, языковых средствах и правил речевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнёра **на уровне умений:** **Коммуникативная компетенция: говорение** давать четкие подробные описания и делать доклад, должным образом подчеркивая существенные моменты и подкрепляя повествование важными подробностями; делать четкие подробные описания по интересующим студента вопросам из академической сферы, развивая отдельные мысли и подкрепляя их дополнительными положениями и примерами; **Коммуникативная компетенция: письмо** писать четкие тексты, подробно освещая представляющие интерес вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;

	написать эссе или доклад в развитие определенной позиции, приводя доводы за и против определенной точки зрения и поясняя плюсы и минусы вариантов решений; раскрыть тему в эссе, в котором доказательства разворачиваются системно, подчеркиваются важные моменты и приводятся детали, подкрепляющие излагаемую точку зрения; давать оценку различным идеям и вариантам решения проблем; развивать свою точку зрения, подкрепляя ее при помощи распространенных дополнительных рассуждений, доводов и примеров **Коммуникативная компетенция: чтение** читать самостоятельно, меняя вид чтения и скорость в зависимости от типа текста и собственных целей и избирательно используя необходимые справочные материалы; быстро просматривать большой текст, выделяя при этом важные детали; быстро улавливать содержание статьи и определять ее актуальность, решать, стоит ли читать ее подробнее, а также уметь найти в ней нужную информацию, чтобы выполнить задание **Коммуникативная компетенция: аудирование** понимать разговорную речь в пределах литературной нормы в повседневной, социально-общественной, академической и профессиональной среде, живую и в записи, на знакомые и незнакомые темы; понимать основные положения сложной по лингвистическому и смысловому наполнению речи на конкретные и абстрактные темы, произносимые на нормативном диалекте, включая технические обсуждения по темам, находящимся в рамках собственной академической или профессиональной сферы; следить за ходом длинного доклада или сложной системы доказательств при условии, что тема достаточно хорошо знакома и на смену направления указывают соответствующие маркеры **на уровне навыков:** владения устными и письменными способами общения с представителями других стран, ориентацией в современном многоязычном мире; использования иноязычных источников информации (в том числе Интернета), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; владения широким запасом необходимой лексики, в том числе идиоматическими выражениями и языковыми клише

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**		
	Всего	**Семестр**	
		6	7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***128/96***	***64/48***	***64/48***
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			

практического (семинарского) типа (ПЗ)		***128/96***	***64/48***	***64/48***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***84/63***	***40/30***	***44/33***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, экзамен***	***зачет***	***экзамен***
	час.	***40/30***	***4/3***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***252/189/7***	***108/81/3***	***144/108/4***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
6 семестр							
1	Повседневная жизнь	26			16	10	СД, Д, П
2	Путешествия и переезд	26			16	10	СД, М, КР
3	Скажи мне кто твой друг, и я скажу кто ты	26			16	10	СД, М, Д, Эс, КР
4	Учитель-ученик: как меняются эти отношения на протяжении столетия	26			16	10	СД, М, Д, КР
Промежуточная аттестация		4					За
Всего:		**108**			**64**	**40**	
7 семестр							
5	Здоровый образ жизни	27			16	11	СД, Д, Эс
6	Экология	27			16	11	СД, М, КР
7	Если б я был богат…	27			16	11	СД, М, Д, КР, Эс
8	Разнообразие испанской культуры: самые яркие ее проявления – фламенко и коррида	27			16	11	СД, П, КР
Промежуточная аттестация		36					Экзамен
Всего:		**144**			**64**	**44**	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа (КР), презентация (П), словарный диктант (СД), диалог на заданную тему (Д), монолог на заданную тему (М), эссе на заданную тему (Эс);*

*** - форма промежуточной аттестации: зачет (За), экзамен (Э).*

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1 Кузнецова, И. К. EL ESPANOL: учебное пособие по испанскому языку / И. К. Кузнецова. — Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2006. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10584.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Спецкурс по второму иностранному языку (китайский язык)

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	**Результаты обучения**
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран изучаемого языка; значения изученных грамматических явлений в расширенном объёме (форм глаголов, модальных глаголов и их эквивалентов, существительных, степеней сравнения прилагательных и наречий, местоимений, числительных, счетных слов, предлогов, послелогов); сведений о стране изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, языковых средствах и правил речевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнёра **на уровне умений:** **Коммуникативная компетенция: говорение** начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя; расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал; рассказывать о себе, своей семье, друзьях, своих интересах и планах на будущее, сообщать краткие сведения о своем городе/селе, о своей стране и стране изучаемого языка;

	делать краткие сообщения, описывать события/явления (в рамках пройденных тем), передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному, давать краткую характеристику персонажей; использовать перифраз, синонимичные средства в процессе устного общения; **Коммуникативная компетенция: аудирование** понимать основное содержание кратких, несложных аутентичных прагматических текстов (прогноз погоды, программы теле/радио передач, объявления на вокзале/в аэропорту) и выделять для себя значимую информацию; понимать основное содержание несложных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (сообщение/рассказ), уметь определить тему текста, выделить главные факты в тексте, опуская второстепенные; использовать переспрос, просьбу повторить; **Коммуникативная компетенция: чтение** ориентироваться в иноязычном тексте: прогнозировать его содержание по заголовку; читать аутентичные тексты разных жанров преимущественно с пониманием основного содержания (определять тему, выделять основную мысль, выделять главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов текста); читать несложные аутентичные тексты разных жанров с полным и точным пониманием, используя различные приемы смысловой переработки текста (языковую догадку, анализ, выборочный перевод), оценивать полученную информацию, выражать свое мнение; читать текст с выборочным пониманием нужной или интересующей информации; **Коммуникативная компетенция: письмо** заполнять анкеты и формуляры; писать поздравления, личные письма с опорой на образец: расспрашивать адресата о его жизни и делах, сообщать тоже о себе, выражать благодарность, просьбу, употребляя формулы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка **на уровне навыков:** владения устными и письменными способами общения с представителями других стран, ориентацией в современном многоязычном мире; использования иноязычных источников информации (в том числе Интернета), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; владения широким запасом необходимой лексики, в том числе идиоматическими выражениями и языковыми клише

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, акад.час/астр.час.		
		Всего	Семестр	
			6	7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***128/96***	***64/48***	***64/48***
лекционного типа (Л)				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***128/96***	***64/48***	***64/48***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***84/63***	***40/30***	***44/33***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, экзамен***	***зачет***	***экзамен***
	час.	***40/30***	***4/3***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***252/189/7***	***108/81/3***	***144/108/4***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
6 семестр							
1	Новости (телевизионные/в газете)	22			14	8	СД, П, М
2	Посещение приема в китайском посольстве по приглашению	20			12	8	СД, Б, А, П
3	Отъезд на стажировку за границу	20			12	8	Д, А, П, М
4	Спорт. Здоровый образ жизни	22			14	8	А, П, М
5	Диспансеризация	20			12	8	М, ПР
Промежуточная аттестация		4					За
Всего:		**108**			**64**	**40**	
7 семестр							
6	Планы на выходные	22			14	8	А, М
7	Она всегда улыбаясь разговаривает с посетителями	22			12	10	А, ЛГТ, М
8	Разговоры о здоровье и здоровом образе жизни	22			12	10	А, ЛГТ, М
9	Я знаком с ним уже пять лет	22			14	8	А, ЛГТ, М
10	Математика сложнее истории	20			12	8	А, ЛГТ, М
Промежуточная аттестация		36					Э
Всего:		**144**			**64**	**44**	

*Примечание: * – формы текущего контроля успеваемости: перевод предложений (П), словарный диктант (СД), монолог на заданную тему (М), беседа по заданной теме (Б), аудирование (А), диктант (Д), проверочная работа (ПР), лексико-грамматический тест (ЛГТ);*

*** - форма промежуточной аттестации: зачет (За), экзамен (Э).*

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Кондрашевский А.Ф. Практический курс китайского языка. Пособие по иероглифике. Часть 1. Теория. Восточная книга. 2011. http://www.iprbookshop.ru/9838
2. Кондрашевский А.Ф. Практический курс китайского языка. Пособие по иероглифике. Часть 2. Прописи. Восточная книга. 2011. http://www.iprbookshop.ru/9839

3. Щичко, В. Ф. Практическая грамматика современного китайского языка: учебное пособие / В. Ф. Щичко. — 2-е изд. — Москва: ВКН, 2016. — 208 с. — ISBN 978-5-7873-0942-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/99500

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Спецкурс по второму иностранному языку (немецкий язык)

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран изучаемого языка; значения изученных грамматических явлений в расширенном объёме (видо-временные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/косвенный вопрос, побуждение, согласование времён); сведений о стране изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, языковых средствах и правил речевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнёра **на уровне умений:** **Коммуникативная компетенция: говорение** давать четкие подробные описания и делать доклад, должным образом подчеркивая существенные моменты и подкрепляя повествование важными подробностями; делать четкие подробные описания по интересующим студента вопросам из академической сферы, развивая отдельные мысли и подкрепляя их дополнительными положениями и примерами; **Коммуникативная компетенция: письмо** писать четкие тексты, подробно освещая представляющие интерес вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;

	написать эссе или доклад в развитие определенной позиции, приводя доводы за и против определенной точки зрения и поясняя плюсы и минусы вариантов решений; раскрыть тему в эссе, в котором доказательства разворачиваются системно, подчеркиваются важные моменты и приводятся детали, подкрепляющие излагаемую точку зрения; давать оценку различным идеям и вариантам решения проблем; развивать свою точку зрения, подкрепляя ее при помощи распространенных дополнительных рассуждений, доводов и примеров **Коммуникативная компетенция: чтение** читать самостоятельно, меняя вид чтения и скорость в зависимости от типа текста и собственных целей и избирательно используя необходимые справочные материалы; быстро просматривать большой текст, выделяя при этом важные детали; быстро улавливать содержание статьи и определять ее актуальность, решать, стоит ли читать ее подробнее, а также уметь найти в ней нужную информацию, чтобы выполнить задание **Коммуникативная компетенция: аудирование** понимать разговорную речь в пределах литературной нормы в повседневной, социально-общественной, академической и профессиональной среде, живую и в записи, на знакомые и незнакомые темы; понимать основные положения сложной по лингвистическому и смысловому наполнению речи на конкретные и абстрактные темы, произносимые на нормативном диалекте, включая технические обсуждения по темам, находящимся в рамках собственной академической или профессиональной сферы; следить за ходом длинного доклада или сложной системы доказательств при условии, что тема достаточно хорошо знакома и на смену направления указывают соответствующие маркеры **на уровне навыков:** владения устными и письменными способами общения с представителями других стран, ориентацией в современном многоязычном мире; использования иноязычных источников информации (в том числе Интернета), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; владения широким запасом необходимой лексики, в том числе идиоматическими выражениями и языковыми клише

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**		
	Всего	**Семестр**	
		6	7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***128/96***	***64/48***	***64/48***
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			

практического (семинарского) типа (ПЗ)		***128/96***	***64/48***	***64/48***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***84/63***	***40/30***	***44/33***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, экзамен***	***зачет***	***экзамен***
	час.	***40/30***		***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***252/189/7***	***108/81/3***	***144/108/4***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
6 семестр							
1	Внешний вид. Характер человека	33			20	13	СД, М, Д, КР
2	Система образования Германии	33			20	13	СД, М, Д, Пи, КР
3	Развлечения. Телевидение, радиовещание, кино, театр	38			24	14	СД, М, Д
Промежуточная аттестация		4					За
Всего:		**108**			**64**	**40**	
7 семестр							
4	Экономика, промышленность, автомобилестроение	27			16	11	СД, М, Д, КР
5	Семья и личные отношения	27			16	11	СД, М, Д, Пи, КР
6	Природа, проблемы окружающей среды	27			16	11	СД, М, Д, КР
7	Немцы как иностранцы, иностранцы в Германии	27			16	11	СД, М, Д, КР
Промежуточная аттестация		**36**					Э
Всего:		**144**			**64**	**44**	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: словарный диктант (СД), монолог на заданную тему (М), диалог на заданную тему (Д), контрольная работа (КР), письмо (Пи), опрос на заданную тему (О);*

*** - форма промежуточной аттестации: зачет (За), экзамен (Э).*

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Ачкасова, Н. Г. Немецкий язык для бакалавров: учебник для студентов неязыковых вузов / Н. Г. Ачкасова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 312 с. — ISBN 978-5-238-02557-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/20980.html

2. Дмитриченкова, С. В. Пособие по немецкому языку для начинающих. Уровень А1 и А2: учебное пособие / С. В. Дмитриченкова, Т. Б. Васильева, В. А. Чаузова. — Москва:

Российский университет дружбы народов, 2013. — 140 с. — ISBN 978-5-209-05500-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/22208.html
3. Ивлева, Г. Г. Немецкий язык: учебник и практикум для вузов / Г. Г. Ивлева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08697-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/450169

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Спецкурс по второму иностранному языку (французский язык)

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран изучаемого языка; значения изученных грамматических явлений в расширенном объёме (видо-временные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/косвенный вопрос, побуждение, согласование времён); сведений о стране изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, языковых средствах и правил речевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнёра **на уровне умений:** **Коммуникативная компетенция: говорение** давать четкие подробные описания и делать доклад, должным образом подчеркивая существенные моменты и подкрепляя повествование важными подробностями; делать четкие подробные описания по интересующим студента вопросам из академической сферы, развивая отдельные мысли и подкрепляя их дополнительными положениями и примерами; **Коммуникативная компетенция: письмо** писать четкие тексты, подробно освещая представляющие интерес вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;

	написать эссе или доклад в развитие определенной позиции, приводя доводы за и против определенной точки зрения и поясняя плюсы и минусы вариантов решений; раскрыть тему в эссе, в котором доказательства разворачиваются системно, подчеркиваются важные моменты и приводятся детали, подкрепляющие излагаемую точку зрения; давать оценку различным идеям и вариантам решения проблем; развивать свою точку зрения, подкрепляя ее при помощи распространенных дополнительных рассуждений, доводов и примеров **Коммуникативная компетенция: чтение** читать самостоятельно, меняя вид чтения и скорость в зависимости от типа текста и собственных целей и избирательно используя необходимые справочные материалы; быстро просматривать большой текст, выделяя при этом важные детали; быстро улавливать содержание статьи и определять ее актуальность, решать, стоит ли читать ее подробнее, а также уметь найти в ней нужную информацию, чтобы выполнить задание **Коммуникативная компетенция: аудирование** понимать разговорную речь в пределах литературной нормы в повседневной, социально-общественной, академической и профессиональной среде, живую и в записи, на знакомые и незнакомые темы; понимать основные положения сложной по лингвистическому и смысловому наполнению речи на конкретные и абстрактные темы, произносимые на нормативном диалекте, включая технические обсуждения по темам, находящимся в рамках собственной академической или профессиональной сферы; следить за ходом длинного доклада или сложной системы доказательств при условии, что тема достаточно хорошо знакома и на смену направления указывают соответствующие маркеры **на уровне навыков:** владения устными и письменными способами общения с представителями других стран, ориентацией в современном многоязычном мире; использования иноязычных источников информации (в том числе Интернета), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; владения широким запасом необходимой лексики, в том числе идиоматическими выражениями и языковыми клише

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**		
	Всего	**Семестр**	
		6	7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***128/96***	***64/48***	***64/48***
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			

практического (семинарского) типа (ПЗ)		***128/96***	***64/48***	***64/48***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***84/63***	***40/30***	***44/33***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, экзамен***	***зачет***	***экзамен***
	час.	***40/30***	***4/3***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***252/189/7***	***108/81/3***	***144/108/4***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
6 семестр							
1	Отношения между людьми. Межкультурные особенности и различия	26			16	10	СД, М, Д, Т
2	Жизненные вызовы, героизм	26			16	10	М, Д, Т
3	Социальные проблемы во Франции и России	26			16	10	СД, М, Д, Т
4	Профориентация. Профессиональные компетенции и личные качества	26			16	10	СД, М, О, Т
Промежуточная аттестация		4					За
Всего:		**108**			**64**	**40**	
7 семестр							
5	СМИ. Новости. Опросы	20			12	8	СД, М, Д, Т
6	Строительство, градостроительство. Исторические памятники и события	22			13	9	СД, М, Д, Т
7	Личная жизнь и карьера. Ожидания, надежды, разочарования, сожаления	22			13	9	СД, М, Д, Т
8	Изменения в будущем. Климат. Экономика, торговля, предприятие	22			13	9	СД, М, П, Т
9	Учеба. Политика, политические институты. Социальные движения	22			13	9	СД, Т
Промежуточная аттестация		36					Э
Всего:		**144**			**64**	**44**	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: словарный диктант (СД), монолог на заданную тему (М), диалог на заданную тему (Д), тест (Т), опрос на заданную тему (О), презентация (П);*

*** - форма промежуточной аттестации: зачет (За), экзамен (Э).*

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Агаркова, О. А. Практический курс французского языка для студентов экономических специальностей: учебное пособие / О. А. Агаркова. — Оренбург:

Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 107 с. — ISBN 978-5-7410-1417-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/61397.html
2. Груенко, С. Е. Практическая грамматика французского языка: учебное пособие / С. Е. Груенко. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 118 с. — ISBN 978-5-93252-352-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/32791.html
3. Скорик, Л. Г. Грамматика французского языка. Теория и практика: учебное пособие / Л. Г. Скорик. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2014. — 240 с. — ISBN 978-5-4263-0140-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70113.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.2	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
D/03.6 - Организация деловых контактов и протокольных мероприятий; D/04.6 - Организация исполнения решений руководителя	УК ОС-3.2	**на уровне знаний:** понятие о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личного роста и общественного развития; **на уровне умений:** представлять многообразие добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); **на уровне навыков:** организация труда добровольцев (волонтеров) , взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, ак.час./астр.час**	
	Всего	**Семестр**
		3
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***18/13,5***	***18/13,5***
лекционного типа (Л)	***8/6***	***8/6***
лабораторные работы		

(практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***10/7,5***	***10/7,5***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***14/10,5***	***14/10,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***	***зачет***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***36/27/1***	***36/27/1***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование разделов	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
1	Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития	7	2		2	3	Т
2	Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	7	2		2	3	ДИ
3	Тема 3. Организация работы с волонтерами	9	2		4	3	ДИ
4	Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.	9	2		2	5	П
Промежуточная аттестация		**4**					Зачет
	Всего:	**36**	**8**		**10**	**14**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), деловая игра (ДИ), проект (П).*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Беневоленский В.Б., Мерсиянова И.В. Понятие добровольчества в российской и зарубежной науке // В кн.: Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности: методические подходы и проблемы реализации / Род общ.ред. И.В. Мерсияновой М., СПб.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018 https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45840826
2. Туманова А.С. Добровольчество в истории России: сферы приложения труда // В кн.: Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности: методические подходы и проблемы реализации / Под общ.ред.И.В. Мерсияновой М, СПб.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018 https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45840826

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Перевод в сфере профессиональной коммуникации

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** содержания различных подходов к теоретическому изучению проблем перевода; современных исследований в области переводоведения; регулярных соответствий в русском языке грамматическим и лексическим единицам иностранных языков; переводческих трансформаций и основных способов достижения эквивалентности в письменном переводе; методов и принципов реферирования и аннотирования письменных текстов; методов и способов работы с информацией (обобщение, анализ, критическое осмысление, систематизация, прогнозирование и т.д.); основных требований к качеству перевода **на уровне умений:** применять знания двух иностранных языков и особенностей развития страны изучаемого языка для решения профессиональных задач; анализировать особенности рабочего текста в рамках функционального стиля и регистра; определять стилистическую принадлежность и жанр текста, использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации; порождать текст с учётом композиционно-речевых форм; осуществлять письменный перевод с соблюдением норм эквивалентности; реферировать и аннотировать письменные тексты; находить, собирать и анализировать информацию по заданной теме,

	проблеме, оценивать и интерпретировать полученную информацию; работать с различными источниками информации; проводить лингвопереводческий анализ текста и создавать лингвопереводческий или лингвострановедческий комментарий к тексту; анализировать результаты собственной переводческой деятельности **на уровне навыков:** решения задач в профессиональной деятельности на двух иностранных языках; проведения лингвистического анализа текста/дискурса с точки зрения его принадлежности к тому или иному функциональному стилю и регистру речи; учёта регулярных соответствий единиц русского языка единицам иностранных языков для достижения наибольшего соответствия исходного текста тексту перевода; выполнения перевода текстов с учётом их лексических, грамматических, структурных особенностей и с учётом необходимых трансформаций; составления реферативного и аннотированного текста; постановки профессиональных целей и выбора путей их достижения; сбора и первичного обобщения фактического материала, формулирования обоснованных выводов; анализа содержания и качества информации, анализа логики рассуждений и высказываний, собственной интерпретации и оценки информации; работы с материалами различных источников, составления аналитических обзоров по заданным темам; самостоятельного использования материалов современных исследований в области лингвистики, межкультурной коммуникации и переводоведения; проведения лингвопереводческого анализа текста и создания лингвопереводческого и лингвострановедческого комментария к тексту в процессе профессиональной деятельности

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**		
		Всего	**Семестр**	
			6	7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***128/96***	***64/48***	***64/48***
лекционного типа (Л)				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***128/96***	***64/48***	***64/48***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***84/63***	***40/30***	***44/33***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, экзамен***	***зачет***	***экзамен***
	час.	***40/30***	***4/3***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***252/189/7***	***108/81/3***	***144/108/4***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
6 семестр							
1	Основные виды и формы перевода. Культурологические и социологические аспекты переводоведения	10			6	4	О
2	Смысловая, стилистическая и прагматическая адекватность перевода тексту-оригиналу. Предпереводческий анализ текста	10			6	4	ПАР
3	Теория соответствий и трансформаций	10			6	4	ПД
4	Лексические, грамматические и комплексные трансформации при переводе	12			8	4	ППП, КР
5	Перевод безэквивалентной лексики	12			8	4	ПАР
6	Проблемы перевода фразеологических единиц	10			6	4	ППАР
7	Реферативный перевод	10			6	4	РТ, АТ
8	Аннотация	10			6	4	РТ, АТ
9	Особенности перевода с русского языка на английский	10			6	4	ПРА
10	Информационные технологии в работе переводчика	10			6	4	ППТ
Промежуточная аттестация		4					За
Всего:		**108**			**64**	**40**	
7 семестр							
11	Особенности профессионально-ориентированных текстов. Источники их получения. Классификация профессионально-ориентированных текстов	10			6	4	ППТ
12	Жанры устного и письменного научного и профессионально-ориентированного текстов	10			6	4	ППТ
13	Лексические особенности текстов по профессиональной тематике	10			6	4	ППТ
14	Грамматические, лексические, стилистические особенности	10			6	4	ППТ

	профессионально-ориентированных текстов						
15	Языковые средства оформления профессионально-ориентированных текстов. Социокультурные компоненты информации в жанрах научного и профессионально-ориентированных текстах	10			6	4	ППТ
16	Проблемы перевода (лексические и грамматические трудности перевода)	10			6	4	ДИ
17	Письменный перевод профессионально-ориентированных текстов	12			8	4	ППТ
18	Перевод с листа общенаучных и узкоспециальных текстов в рамках изученной тематики	12			8	4	ППТ
19	Устный последовательный перевод профессионально-ориентированных текстов	12			6	6	ППТ
20	Реферирование и аннотирование профессионально-ориентированных текстов	12			6	6	ППТ
Промежуточная аттестация		36					Э
	Всего:	**144**			**64**	**44**	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: фронтальный/индивидуальный опрос (О), перевод предложений с русского на английский язык (ПРА), переводческий диктант (ПД), письменный перевод предложений (ППП), перевод предложений с английского на русский язык (ПАР), письменный перевод предложений с английского на русский язык (ППАР), реферирование текса (РТ), аннотирование текста (АТ), контрольная работа (КР), письменный перевод текста (ППТ), перевод профессиональных текстов (ППТ), деловая игра (ДИ);*

*** - форма промежуточной аттестации: зачет (За), экзамен (Э).*

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Белякова И.Г. Учебное пособие English for Public Administration / И.Г. Белякова // Издательский дом КДУ, 2015. https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=english&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Подготовка к международному экзамену

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** подробного формата экзамена; систематизации знаний и повышения шансов на успех **на уровне умений:** интенсивно тренироваться и многократно выполнять типовые задания; проявлять усердие и дисциплинированность; неукоснительно следовать инструкциям, изложенным в программе **на уровне навыков:** аудирования, чтения, письма и разговорной речи в профессиональной сфере

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**		
	Всего	**Семестр**	
		6	7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***128/96***	***64/48***	***64/48***
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***128/96***	***64/48***	***64/48***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	***124/93***	***40/30***	***44/33***
Промежуточная форма	***зачет,***	***зачет***	***экзамен***

аттестация		***экзамен***		
	час.	***40/30***	***4/3***	***36/27***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***252/189/7***	***108/81/3***	***144/108/4***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
6 семестр							
1	Модуль 1	26			16	10	Т
2	Модуль 2	26			16	10	Т
3	Модуль 3	26			16	10	Т
4	Модуль 4	26			16	10	Т
Промежуточная аттестация		4					За
Всего:		**108**			**64**	**40**	
7 семестр							
5	Модуль 5	27			16	11	Т
6	Модуль 6	27			16	11	Т
7	Модуль 7	27			16	11	Т
8	Модуль 8	27			16	11	Т
Промежуточная аттестация		36					Э
Всего:		**144**			**64**	**44**	

Примечание:
** – форма текущего контроля успеваемости: тестирование (Т);*
*** - форма промежуточной аттестации: зачет (За), экзамен (Э).*

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Загуменкина В.С. Английский язык в профессиональной сфере / В.С. Загуменкина // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018. https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровое продюсирование

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-6	Способен разрабатывать SMM кампании и собирать аналитику по социальным сетям	ПКр ОС МПБ МиУП-6.1	Проводит опросы в социальных медиа

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПКр ОС МПБ МиУП-6.1	**на уровне знаний:** этапы управления проектами как практической деятельности; структуру и состав элементов традиционных и гибких методологий управления проектами; систему требований международных профессиональных стандартов управления проектами; **на уровне умений:** структуризации работ и участников проекта; планирования проекта и расчетов; отслеживания достижения KPI проекта; организации командной работы; подготовки отчетной документации и презентации проекта; **на уровне навыков:** составлять информационную повестку проекта; выстраивать эффективную коммуникацию на всех этапах реализации проекта; рассчитывать показатели эффективности деятельности проектной группы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**		
		Всего	**Семестр**	
			3	4
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***54/40.5***	***26/19.5***	***28/21***
лекционного типа (Л)		***36/27***	***18/13.5***	***18/13.5***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18/13.5***	***8/6***	***10/7.5***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***86/64.5***	***46/34.5***	***40/30***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***		***зачет***
	час.	***4/3***		***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/108/4***	***72/54/2***	***72/54/2***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Планирование проекта, создание проектной группы	22	6		2		14	Дискуссия, опрос
Тема 2	Контроль сроков и задач проекта, промежуточная оценка результатов, проектная отчетность, коррекция KPI	26	6		4		16	Дискуссия, опрос
Тема 3	Коммуникация внутри группы, коммуникация с заказчиком, коммуникация с работодателем	22	6		2		14	Дискуссия, опрос
Тема 4	Планирование информационной повестки (контент-план), мозговой штурм и генерация идей	24	6		4		14	Дискуссия, опрос
Тема 5	Информационный кризис, информационные риски	22	6		2		14	Дискуссия, опрос
Тема 6	Политика, бизнес и личный бренд – различия в управлении проектами	24	6		4		14	Дискуссия, опрос
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Всего:		**144**	**36**		**18**		**86**	**4**

Форма промежуточной аттестации:
Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в виде ответов на вопросы.

Основная литература

1. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум: Учебное пособие / Кеннеди Д. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 344 с.: ISBN 978-5-9614-6179-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1002298
2. Музыкант В. Л. - ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. СТРАТЕГИИ, ЭФФЕКТИВНЫЙ БРЕНДИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 352с. - ISBN: 978-5-534-09873-0 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-brending-428806
3. Музыкант В. Л. - ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. SMM, РЫНОК M&A. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 396с. - ISBN: 978-5-534-09875-4 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиадизайн

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-6	Способен разрабатывать SMM кампании и собирать аналитику по социальным сетям	ПКр ОС МПБ МиУП-6.1	Проводит опросы в социальных медиа

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПКр ОС МПБ МиУП-6.1	**на уровне знаний:** базовые программы для работы с дизайном; основы брендинга; методики разработки визуальной идентичности бренда; специфика работы с растровыми и векторными иллюстрациями; **на уровне умений:** выявления идентичных свойств бренда для создания подходящего дизайна; использования всех необходимых инструментов в специальных программах для полноценного ведения социальных сетей; составлять чек-лист для предоставления технического задания по дизайну исполнителю; **на уровне навыков:** генерировать идеи по визуальному оформлению сообщества; прорабатывать фирменный стиль проекта; применять на практике все инструменты, заложенные в программах, позволяющих создавать иллюстрации

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**		
		Всего	**Семестр**	
			3	4
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32/24***	***16/12***	***16/12***
лекционного типа (Л)		***12/9***	***6/4.5***	***6/4.5***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***20/15***	***10/7.5***	***10/7.5***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***36/27***	***20/15***	***16/12***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***		***зачет***
	час.	***4/3***		***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/54/2***	***36/27/1***	***36/27/1***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Работа с цветом, композицией и шрифтами	18	4		4		10	Реферат, презентация
Тема 2	Брендинг и визуальная концепция	18	2		6		10	Реферат, презентация
Тема 3	Растровая графика и дизайн социальных сетей	16	4		4		8	Реферат, презентация
Тема 4	Векторная графика и работа с иллюстрациями	16	2		6		8	Реферат, презентация
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Всего:		**72**	**12**		**20**		**36**	**4**

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится в устной форме по вопросам билета.

Основная литература

1. Жердев Е.В. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна. ЭБС АСВ, 2014. http://www.iprbookshop.ru/33666
2. Пигулевский, В. О. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени: учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 301 c. — ISBN 978-5-4487-0520-5, 978-5-4487-0519-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86442.html
3. Пигулевский, В. О. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса: учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 314 c. — ISBN 978-5-4487-0521-2, 978-5-4487-0519-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86443.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-6	Способен разрабатывать SMM кампании и собирать аналитику по социальным сетям	ПКр ОС МПБ МиУП-6.1	Проводит опросы в социальных медиа

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПКр ОС МПБ МиУП-6.1	**на уровне знаний:** методики написания текстовых материалов для разных целей; инструменты анализа целевой аудитории; подходы к написанию текстовых материалов в рекламных целях; **на уровне умений:** редактирования и корректировки исходных текстов; анализа открытых информационных порталов; эффективной коммуникации с аудиторией в социальных сетях; **на уровне навыков:** составлять вовлекающие короткие тексты; реагировать на негативную комментарийную активность в социальных сетях; применять инструменты формирования позитивного имиджа в онлайн-пространстве

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**		
		Всего	**Семестр**	
			3	4
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***36/24***	***16/12***	***16/12***
лекционного типа (Л)		***16/12***	***8/6***	***8/6***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16/12***	***8/6***	***8/6***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***36/27***	***20/15***	***16/12***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***		***зачет***
	час.	***4/3***		***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/54/2***	***36/27/1***	***36/27/1***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Основы написания текстов для социальный сетей	12	4		2		6	Опрос, эссе, практическое задание
Тема 2	Написание текстовых материалов для таргетированной рекламы	12	2		4		6	Опрос, эссе, практическое задание
Тема 3	Информационный повод и как его найти	12	4		2		6	Опрос, эссе, практическое задание
Тема 4	Работа с комментарийной активностью и сообщениями аудитории	10	2		2		6	Опрос, эссе, практическое задание
Тема 5	Политические тексты и работа с имиджем	10	2		2		6	Опрос, эссе, практическое задание
Тема 6	Тексты для видео как особый формат текстовых материалов	12	2		4		6	Опрос, эссе, практическое задание
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Всего:		**72**	**16**		**16**		**36**	**4**

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится в письменной форме по вопросам билета.

Основная литература

1. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-3043-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94297.html
2. Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/35279
3. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. http://www.iprbookshop.ru/5980

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Видеография

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС МПБ МиУП-6	Способен разрабатывать SMM кампании и собирать аналитику по социальным сетям	ПКр ОС МПБ МиУП-6.1	Проводит опросы в социальных медиа

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПКр ОС МПБ МиУП-6.1	**на уровне знаний:** инструменты стимулирования заинтересованности аудитории в контенте; особенности функционирования различных приложений для обработки видеоконтента; формализованные этапы при создании и публикации видеоконтента; **на уровне умений:** работы в программах для обработки видеоматериалов; проведения отчетности по итогу публикации контента; отслеживания KPI проекта; организации съемки различных форматов; **на уровне навыков:** составлять информационную повестку проекта; выстраивать эффективную коммуникацию на всех этапах реализации проекта; рассчитывать показатели эффективности деятельности проектной группы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**		
		Всего	**Семестр**	
			3	4
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***24/18***	***12/9***	***12/9***
лекционного типа (Л)		***8/6***	***4/3***	***4/3***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16/12***	***8/6***	***8/6***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***44/33***	***24/18***	***20/15***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***		***зачет***
	час.	***4/3***		***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/54/2***	***36/27/1***	***36/27/1***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Современный видеоконтент в корпоративном проекте	12	2		2		8	Доклад, презентация, реферат
Тема 2	Виды визуальных продуктов: создание вирусного контента и рубрикатора под проект	12	2		4		6	Доклад, презентация, реферат
Тема 3	Постпродакшен: публикация ролика и отчетность	11	1		2		8	Доклад, презентация, реферат
Тема 4	Основы видеомонтажа: обработка цвета и работа с эффектами	9	1		2		6	Доклад, презентация, реферат
Тема 5	Основы видеомонтажа: обработка звука и создание 2D-анимации	11	1		2		8	Доклад, презентация, реферат
Тема 6	Съемочный процесс: организация блог-съемки, запись интервью, запись подкаста	13	1		4		8	Доклад, презентация, реферат
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Всего:		**72**	**8**		**16**		**44**	**4**

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится в письменной форме в виде ответа на вопросы.

Основная литература

1. Кузьмина О.Г. Бренд-менеджмент: учеб. пособие / О.Г. Кузьмина. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21301. - ISBN 978-5-16-105501-4. - Текст: электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/989798

2. Пол Джошуа. Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу / Джошуа Пол; перевод А. Ю. Осипов. — Саратов: Профобразование, 2017. — 400 с. — ISBN 978-5-4488-0078-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/63810.html

3. Майкл Миллер. YouTube для бизнеса. Эффективный маркетинг с помощью видео / Миллер Майкл; перевод М. Фербер. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 292 с. — ISBN 978-5-91657-629-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/39136.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммьюнити-менеджмент

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС МПБ МиУП-6	Способен проводить комплекс мероприятий по поддержке и стимулированию продаж, привлечению новых клиентов, в том числе с использованием цифровых инструментов коммуникации	ОПК ОС МПБ МиУП-6.1	Проводит комплекс мероприятий по поддержке и стимулированию продаж

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК ОС МПБ МиУП-6.1	**на уровне знаний:** инструменты анализа целевой аудитории; основы медиапланирования; специфику работы в рекламных кабинетах на различных онлайн-платформах; порядок предоставления отчетности о проделанной работе; **на уровне умений:** анализа эффективности продвижения; осуществления таргетированной рекламы с момента создания личного кабинета до предоставления отчетности; формирования аналитических документов о текущем состоянии проекта в цифровом пространстве; **на уровне навыков:** вести деятельность в рекламных кабинетах на разных платформах; оценивать ключевые показатели эффективности таргетированной рекламы; модерировать сообщества в социальных сетях

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**		
	Всего	**Семестр**	
		3	4
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***38/28.5***	***18/13.5***	***20/15***
лекционного типа (Л)	***22/16.5***	***10/7.5***	***12/9***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***16/12***	***8/6***	***8/6***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	***30/22.5***	***18/13.5***	***12/9***

Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***		***зачет***
	час.	***4/3***		***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/54/2***	***36/27/1***	***36/27/1***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Контент-маркетинг	16	6		4		6	Практическое задание, опрос
Тема 2	Таргетированная реклама	18	6		4		8	Практическое задание, опрос
Тема 3	Оценка эффективности продвижения в Интернет-сообществах	16	4		4		8	Практическое задание, опрос
Тема 4	Разработка стратегии продвижения в социальных сетях	18	6		4		8	Практическое задание, опрос
Промежуточная аттестация (зачет)		4						4
Всего:		**72**	**22**		**16**		**30**	**4**

Форма промежуточной аттестации:
Зачет проводится в виде собеседования и защиты сделанной презентации.

Основная литература

1. Сенаторов А.А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А.А. Сенаторов; под редакцией А. Никольский. — Москва: Альпина Паблишер, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/58557.html
2. Ли Одден. Продающий контент: как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему / Одден Ли; перевод В. Иващенко. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 369 с. — ISBN 978-5-91657-895-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/39364.html
3. Кириченко А.А. Разработка электронного портала. Создание Web-представительства. Контент-инжиниринг: учебное пособие / А.А. Кириченко. — Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. — 106 с. — ISBN 5-7764-0537-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/10809.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Немецкий язык в профессиональной деятельности

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.1	**на уровне знаний:** значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран изучаемого языка; значения изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видо-временные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/косвенный вопрос, побуждение, согласование времен); сведения о стране изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, языковые средства и правила речевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера; **на уровне умений:** **Коммуникативная компетенция: говорение** давать четкие подробные описания и делать доклад, должным образом подчеркивая существенные моменты и подкрепляя повествование важными подробностями; делать четкие подробные описания по интересующим студента вопросам из академической сферы, развивая отдельные мысли и подкрепляя их дополнительными положениями и примерами; **Коммуникативная компетенция: письмо** писать четкие тексты, подробно освещая представляющие интерес вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; написать эссе или доклад в развитие

	определенной позиции, приводя доводы за и против определенной точки зрения и поясняя плюсы и минусы вариантов решений; раскрыть тему в эссе, в котором доказательства разворачиваются системно, подчеркиваются важные моменты и приводятся детали, подкрепляющие излагаемую точку зрения; давать оценку различным идеям и вариантам решения проблем; развивать свою точку зрения, подкрепляя ее при помощи распространенных дополнительных рассуждений, доводов и примеров; **Коммуникативная компетенция: чтение** читать самостоятельно, меняя вид чтения и скорость в зависимости от типа текста и собственных целей и избирательно используя необходимые справочные материалы; быстро просматривать большой текст, выделяя при этом важные детали; быстро улавливать содержание статьи и определять ее актуальность, решать, стоит ли читать ее подробнее, а также уметь найти в ней нужную информацию, чтобы выполнить задание; **Коммуникативная компетенция: аудирование** понимать разговорную речь в пределах литературной нормы в повседневной, социально-общественной, академической и профессиональной среде, живую и в записи, на знакомые и незнакомые темы; понимать основные положения сложной по лингвистическому и смысловому наполнению речи на конкретные и абстрактные темы, произносимые на нормативном диалекте, включая технические обсуждения по темам, находящимся в рамках собственной академической или профессиональной сферы; следить за ходом длинного доклада или сложной системы доказательств при условии, что тема достаточно хорошо знакома и на смену направления указывают соответствующие маркеры; **на уровне навыков:** владения устными и письменными способами общения с представителями других стран, ориентацией в современном многоязычном мире; использования иноязычных источников информации (в том числе Интернета), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; владения широким запасом необходимой лексики, в том числе идиоматическими выражениями и языковыми клише

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, акад.час/астр.час.**			
	Всего	**Семестр**		
		3	4	5
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***192/144***	***64/48***	***64/48***	***64/48***
лекционного типа (Л)				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***192/144***	***64/48***	***64/48***	***64/48***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	***120/90***	***40/30***	***40/30***	***40/30***
Промежуточная форма	***зачет, зачет,***	***зачет***	***зачет***	***зачет с***

аттестация		***зачет с оценкой***			***оценкой***
	час.	***12/9***	***4/3***	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***324/243/9***	***108/81/3***	***108/81/3***	***108/81/3***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1.	Знакомство. Происхождение. Страны	32			20		12	СД, М, Д, КР
Тема 2.	Уют в доме	30			18		12	СД, М, Д, КР
Тема 3.	Еда и напитки. Ресторанный этикет	32			20		12	СД, М, Д, КР
Тема 4.	Рабочий день. Свободное время	32			20		12	СД, М, Д, П, КР
Тема 5.	Квартира. Особенности рынка жилья Германии	30			18		12	СД, М, Д, П, КР
Тема 6.	Здоровье	32			20		12	СД, М, Д, КР
Тема 7.	Будни. Досуг	32			20		12	СД, М, Д, КР
Тема 8.	В городе. Транспортная система Германии	30			18		12	СД, М, Д, КР
Тема 9.	Подарки	30			18		12	СД, М, Д, КР
Тема 10.	Немецкий язык и немецкая культура	32			20		12	СД, П, М, Д
Промежуточная аттестация		**12**						За, За, ЗаО
Всего:		**324**			**192**		**120**	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: диалог на заданную тему (Д), монолог на заданную тему (М), словарный диктант (СД), контрольная работа (КР), письмо (П);*

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).*

Формы промежуточной аттестации: зачеты, зачет с оценкой

Основная литература:

1. Ачкасова, Н. Г. Немецкий язык для бакалавров: учебник для студентов неязыковых вузов / Н. Г. Ачкасова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 312 с. — ISBN 978-5-238-02557-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/20980.html

2. Дмитриченкова, С. В. Пособие по немецкому языку для начинающих. Уровень А1 и А2: учебное пособие / С. В. Дмитриченкова, Т. Б. Васильева, В. А. Чаузова. — Москва:

Российский университет дружбы народов, 2013. — 140 с. — ISBN 978-5-209-05500-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/22208.html
3. Ивлева, Г. Г. Немецкий язык: учебник и практикум для вузов / Г. Г. Ивлева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08697-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/450169

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Французский язык в профессиональной деятельности

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран изучаемого языка; значения изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видо-временные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/косвенный вопрос, побуждение, согласование времен); сведения о стране изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, языковые средства и правила речевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера; **на уровне умений:** **Коммуникативная компетенция: говорение** давать четкие подробные описания и делать доклад, должным образом подчеркивая существенные моменты и подкрепляя повествование важными подробностями; делать четкие подробные описания по интересующим студента вопросам из академической сферы, развивая отдельные мысли и подкрепляя их дополнительными положениями и примерами; **Коммуникативная компетенция: письмо** писать четкие тексты, подробно освещая представляющие интерес вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; написать эссе или доклад в

	развитие определенной позиции, приводя доводы за и против определенной точки зрения и поясняя плюсы и минусы вариантов решений; раскрыть тему в эссе, в котором доказательства разворачиваются системно, подчеркиваются важные моменты и приводятся детали, подкрепляющие излагаемую точку зрения; давать оценку различным идеям и вариантам решения проблем; развивать свою точку зрения, подкрепляя ее при помощи распространенных дополнительных рассуждений, доводов и примеров; **Коммуникативная компетенция: чтение** читать самостоятельно, меняя вид чтения и скорость в зависимости от типа текста и собственных целей и избирательно используя необходимые справочные материалы; быстро просматривать большой текст, выделяя при этом важные детали; быстро улавливать содержание статьи и определять ее актуальность, решать, стоит ли читать ее подробнее, а также уметь найти в ней нужную информацию, чтобы выполнить задание; **Коммуникативная компетенция: аудирование** понимать разговорную речь в пределах литературной нормы в повседневной, социально-общественной, академической и профессиональной среде, живую и в записи, на знакомые и незнакомые темы; понимать основные положения сложной по лингвистическому и смысловому наполнению речи на конкретные и абстрактные темы, произносимые на нормативном диалекте, включая технические обсуждения по темам, находящимся в рамках собственной академической или профессиональной сферы; следить за ходом длинного доклада или сложной системы доказательств при условии, что тема достаточно хорошо знакома и на смену направления указывают соответствующие маркеры; **на уровне навыков:** владения устными и письменными способами общения с представителями других стран, ориентацией в современном многоязычном мире; использования иноязычных источников информации (в том числе Интернета), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; владения широким запасом необходимой лексики, в том числе идиоматическими выражениями и языковыми клише

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**			
	Всего	**Семестр**		
		3	4	5
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***192/144***	***64/48***	***64/48***	***64/48***
лекционного типа (Л)				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***192/144***	***64/48***	***64/48***	***64/48***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	***120/90***	***40/30***	***40/30***	***40/30***
Промежуточная форма	***зачет, зачет,***	***зачет***	***зачет***	***зачет с***

аттестация		***зачет с оценкой***			***оценкой***
	час.	***12/9***	***4/3***	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***324/243/9***	***108/81/3***	***108/81/3***	***108/81/3***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
1	Знакомство	22			14		8	О, Т
2	Среда обитания: страна, город, квартира	22			14		8	Т
3	Повседневная жизнь, семья, времена года, погода	22			14		8	О, Т, Эс
4	Описание человека	22			14		8	СД, Эс
5	Путешествия	22			14		8	Т, Эс
6	Умение выражать свои чувства и эмоции. Суеверия французов	22			14		8	СД, Эс
7	Учеба, профессиональная подготовка, работа	20			12		8	О, Т, Рез
8	Наша жизнь и окружающий нас мир	20			12		8	О, През
9	Воспоминания: детство, школьные годы	22			14		8	Т, Эс
10	Наука и новые технологии. Ваше отношение к новым технологиям	20			12		8	О, Т
11	Взгляд в будущее	18			10		8	СД, М, Д, Т
12	Образование во Франции	20			12		8	М, Д, Т
13	Рынок труда во Франции	18			10		8	СД, М, Д, Т
14	Экономика Франции	22			14		8	М, Т
15	Французское телевидение. Французская пресса	20			12		8	СД, М, Д, Т
Промежуточная аттестация		**12/9**						За, За, ЗаО
Всего		**324/243/9**			**192/144**		**120/90**	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: словарный диктант (СД), опрос (О), тест (Т), эссе (Эс), резюме (Рез), словарный диктант (СД), монолог (М), диалог (Д), презентация (През);*

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).*

Формы промежуточной аттестации: зачеты, зачет с оценкой

Основная литература:

1. Агаркова, О. А. Практический курс французского языка для студентов экономических специальностей: учебное пособие / О. А. Агаркова. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 107 с. — ISBN 978-5-7410-1417-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/61397.html
2. Груенко, С. Е. Практическая грамматика французского языка: учебное пособие / С. Е. Груенко. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 118 с. — ISBN 978-5-93252-352-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/32791.html
3. Скорик, Л. Г. Грамматика французского языка. Теория и практика: учебное пособие / Л. Г. Скорик. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2014. — 240 с. — ISBN 978-5-4263-0140-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70113.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Испанский язык в профессиональной деятельности

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код компонента компетенции	**Результаты обучения**
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** значений новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран изучаемого языка; значений изученных грамматических явлений в расширенном объёме (видо-временные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/косвенный вопрос, побуждение, согласование времен); сведений о стране изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, языковые средства и правила речевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера; **на уровне умений:** **Коммуникативная компетенция: говорение** давать четкие подробные описания и делать доклад, должным образом подчеркивая существенные моменты и подкрепляя повествование важными подробностями; делать четкие подробные описания по интересующим студента вопросам из академической сферы, развивая отдельные мысли и подкрепляя их дополнительными положениями и примерами; **Коммуникативная компетенция: письмо** писать четкие тексты, подробно освещая представляющие интерес вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; написать эссе или доклад в развитие

	определенной позиции, приводя доводы за и против определенной точки зрения и поясняя плюсы и минусы вариантов решений; раскрыть тему в эссе, в котором доказательства разворачиваются системно, подчеркиваются важные моменты и приводятся детали, подкрепляющие излагаемую точку зрения; давать оценку различным идеям и вариантам решения проблем; развивать свою точку зрения, подкрепляя ее при помощи распространенных дополнительных рассуждений, доводов и примеров; **Коммуникативная компетенция: чтение** читать самостоятельно, меняя вид чтения и скорость в зависимости от типа текста и собственных целей и избирательно используя необходимые справочные материалы; быстро просматривать большой текст, выделяя при этом важные детали; быстро улавливать содержание статьи и определять ее актуальность, решать, стоит ли читать ее подробнее, а также уметь найти в ней нужную информацию, чтобы выполнить задание; **Коммуникативная компетенция: аудирование** понимать разговорную речь в пределах литературной нормы в повседневной, социально-общественной, академической и профессиональной среде, живую и в записи, на знакомые и незнакомые темы; понимать основные положения сложной по лингвистическому и смысловому наполнению речи на конкретные и абстрактные темы, произносимые на нормативном диалекте, включая технические обсуждения по темам, находящимся в рамках собственной академической или профессиональной сферы; следить за ходом длинного доклада или сложной системы доказательств при условии, что тема достаточно хорошо знакома и на смену направления указывают соответствующие маркеры; **на уровне навыков:** владения устными и письменными способами общения с представителями других стран, ориентацией в современном многоязычном мире; использования иноязычных источников информации (в том числе Интернета), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; владения широким запасом необходимой лексики, в том числе идиоматическими выражениями и языковыми клише

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час/астр.час.**			
		Всего	**Семестр**		
			3	4	5
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***192/144***	***64/48***	***64/48***	***64/48***
лекционного типа (Л)					
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***192/144***	***64/48***	***64/48***	***64/48***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***120/90***	***40/30***	***40/30***	***40/30***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, зачет, зачет с оценкой***	***зачет***	***зачет***	***зачет с оценкой***
	час.	***12/9***	***4/3***	***4/3***	***4/3***

Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*324/243/9*	*108/81/3*	*108/81/3*	*108/81/3*

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Знакомство	22			14		8	СД, Д, О, КР
2	Семья	22			14		8	СД, М, КР
3	Повседневная жизнь.	22			14		8	СД, М, Д, О, КР, Эс
4	Среда обитания: страна, город, квартира	20			12		8	СД, М, Д, Эс, КР
5	Путешествия	22			14		8	СД, Д, КР, Эс
6	Испанская кухня	22			14		8	СД, Д, Эс, КР
7	Наша жизнь и окружающий нас мир	18			10		8	СД, Д, КР
8	Культура Испании и Латинской Америки	20			12		8	СД, Д, КР
9	Здоровье	22			14		8	СД, М, Эс, КР
10	Воспоминания: детство, школьные годы	20			12		8	СД, Д, М, КР
11	Семейные традиции	20			12		8	СД, КР
12	Насколько активный образ жизни вы ведете?	20			12		8	СД, КР
13	Стереотипы Латинской Америки	20			12		8	КР, Эс
14	Источники информации в современном мире	22			14		8	СД
15	Наука и новые технологии	20			12		8	КР, Эс
Промежуточная аттестация		**12**						За, За, ЗаО
Всего		**324**			**192**		**120**	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), эссе (Эс), словарный диктант (СД), монолог (М), диалог (Д);*

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).*

Формы промежуточной аттестации: зачеты, зачет с оценкой

Основная литература:

1. Кузнецова, И. К. EL ESPANOL: учебное пособие по испанскому языку / И. К. Кузнецова. — Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2006. — 156 c. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10584.html
2. Попова, Т. Г. La gramatica espanola para ti: практический курс грамматики испанского языка для начинающих. Начальный уровень / Т. Г. Попова. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2010. — 160 c. — ISBN 978-5-209-03789-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11574.html
3. Нотина, Е. А. Испанский язык профессионально-деловой коммуникации в сфере АПК (El espanol de los negocios en la esfera agroindustrial): учебник / Е. А. Нотина, Л. В. Коваленко. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2012. — 272 c. — ISBN 978-5-209-04359-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/22176.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Китайский язык в профессиональной деятельности

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран изучаемого языка; значение изученных грамматических явлений в расширенном объёме (видо-временные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/косвенный вопрос, побуждение, согласование времён); сведения о стране изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, языковые средства и правила речевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнёра; **на уровне умений:** **Коммуникативная компетенция: говорение** давать четкие подробные описания и делать доклад, должным образом подчеркивая существенные моменты и подкрепляя повествование важными подробностями; делать четкие подробные описания по интересующим студента вопросам из академической сферы, развивая отдельные мысли и подкрепляя их дополнительными положениями и примерами; **Коммуникативная компетенция: письмо** писать четкие тексты, подробно освещая представляющие интерес вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; написать эссе или доклад в развитие

	определенной позиции, приводя доводы за и против определенной точки зрения и поясняя плюсы и минусы вариантов решений; раскрыть тему в эссе, в котором доказательства разворачиваются системно, подчеркиваются важные моменты и приводятся детали, подкрепляющие излагаемую точку зрения; давать оценку различным идеям и вариантам решения проблем; развивать свою точку зрения, подкрепляя ее при помощи распространенных дополнительных рассуждений, доводов и примеров **Коммуникативная компетенция: чтение** читать самостоятельно, меняя вид чтения и скорость в зависимости от типа текста и собственных целей и избирательно используя необходимые справочные материалы; быстро просматривать большой текст, выделяя при этом важные детали; быстро улавливать содержание статьи и определять ее актуальность, решать, стоит ли читать ее подробнее, а также уметь найти в ней нужную информацию, чтобы выполнить задание **Коммуникативная компетенция: аудирование** понимать разговорную речь в пределах литературной нормы в повседневной, социально-общественной, академической и профессиональной среде, живую и в записи, на знакомые и незнакомые темы; понимать основные положения сложной по лингвистическому и смысловому наполнению речи на конкретные и абстрактные темы, произносимые на нормативном диалекте, включая технические обсуждения по темам, находящимся в рамках собственной академической или профессиональной сферы; следить за ходом длинного доклада или сложной системы доказательств при условии, что тема достаточно хорошо знакома и на смену направления указывают соответствующие маркеры. **на уровне навыков:** владения устными и письменными способами общения с представителями других стран, ориентацией в современном многоязычном мире; использования иноязычных источников информации (в том числе Интернета), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; владения широким запасом необходимой лексики, в том числе идиоматическими выражениями и языковыми клише

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час/астр.час.**			
		Всего	**Семестр**		
			3	4	5
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***192/144***	***64/48***	***64/48***	***64/48***
лекционного типа (Л)					
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***192/144***	***64/48***	***64/48***	***64/48***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***120/90***	***40/30***	***40/30***	***40/30***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, зачет, зачет с оценкой***	***зачет***	***зачет***	***зачет с оценкой***
	час.	***12/9***	***4/3***	***4/3***	***4/3***

Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*324/243/9*	*108/81/3*	*108/81/3*	*108/81/3*

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Знакомство. Семья.	31			20		11	СД, М, Пер
2	Профессии. Страны. Языки. Части света.	29			18		11	СД, Д, КР
3	Рассказ о месте учебы/работы.	27			16		11	СД, М, Б, Пер
4	Посещение театра. Одежда. Цвета.	29			18		11	СД, М, Д, Пер
5	Способы передвижения.	29			18		11	СД, Д, Пер
6	Время суток. Календарное время. Последовательность действий. Распорядок дня.	27			16		11	СД, М, КР
7	В ресторане. Беседа о музыке.	27			16		11	СД, А, Пер, М
8	Календарное время.	29			18		11	СД, Б, А, Пер
9	Умение поздравить, говорить комплименты.	29			18		11	Д, А, Пер, М
10	Описание квартиры/дома.	27			16		11	А, Пер, ЛГТ, М, СД
11	Поездка на экскурсию.	28			18		10	СД, М, КР
Промежуточная аттестация		**12**						За, За, ЗаО
Всего		**324**			**192**		**120**	

Примечание:

** – форма текущего контроля успеваемости: контрольная работа (КР), монолог (М), беседа (Б), перевод (Пер), диалог (Д), аудирование (А), лексико-грамматический тест (ЛГТ), словарный диктант (СД), диктант (Д);*

*** - форма промежуточной аттестации: зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).*

Формы промежуточной аттестации: зачеты, зачет с оценкой

Основная литература:

1. Кондрашевский А.Ф. Практический курс китайского языка. Пособие по иероглифике. Часть 1. Теория. Восточная книга. 2011. http://www.iprbookshop.ru/9838
2. Кондрашевский А.Ф. Практический курс китайского языка. Пособие по иероглифике. Часть 2. Прописи. Восточная книга. 2011. http://www.iprbookshop.ru/9839
3. Щичко, В. Ф. Практическая грамматика современного китайского языка: учебное пособие / В. Ф. Щичко. — 2-е изд. — Москва: ВКН, 2016. — 208 с. — ISBN 978-5-7873-

0942-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/99500
4. Румянцева, М. В. Пособие по переводу на закрепление и повторение грамматики к «Практическому курсу китайского языка»: учебное пособие / М. В. Румянцева, М. Г. Фролова; под редакцией А. Ф. Кондрашевского. — Москва: ВКН, 2018. — 128 с. — ISBN 978-5-7873-1501-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115581
5. Румянцева, М. В. Тексты для перевода с русского языка на китайский к «Практическому курсу китайского языка»: учебное пособие / М. В. Румянцева; под редакцией А. Ф. Кондрашевского. — Москва: ВКН, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-7873-1169-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/99496

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Арабский язык в профессиональной деятельности

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран изучаемого языка; значение изученных грамматических явлений в расширенном объёме (видо-временные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/косвенный вопрос, побуждение, согласование времён); сведения о стране изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, языковые средства и правила речевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнёра; **на уровне умений:** **Коммуникативная компетенция: говорение** давать четкие подробные описания и делать доклад, должным образом подчеркивая существенные моменты и подкрепляя повествование важными подробностями; делать четкие подробные описания по интересующим студента вопросам из академической сферы, развивая отдельные мысли и подкрепляя их дополнительными положениями и примерами; **Коммуникативная компетенция: письмо** писать четкие тексты, подробно освещая представляющие интерес вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; написать эссе или доклад в развитие определенной позиции, приводя доводы за и против определенной точки

	зрения и поясняя плюсы и минусы вариантов решений; раскрыть тему в эссе, в котором доказательства разворачиваются системно, подчеркиваются важные моменты и приводятся детали, подкрепляющие излагаемую точку зрения; давать оценку различным идеям и вариантам решения проблем; развивать свою точку зрения, подкрепляя ее при помощи распространенных дополнительных рассуждений, доводов и примеров **Коммуникативная компетенция: чтение** читать самостоятельно, меняя вид чтения и скорость в зависимости от типа текста и собственных целей и избирательно используя необходимые справочные материалы; быстро просматривать большой текст, выделяя при этом важные детали; быстро улавливать содержание статьи и определять ее актуальность, решать, стоит ли читать ее подробнее, а также уметь найти в ней нужную информацию, чтобы выполнить задание **Коммуникативная компетенция: аудирование** понимать разговорную речь в пределах литературной нормы в повседневной, социально-общественной, академической и профессиональной среде, живую и в записи, на знакомые и незнакомые темы; понимать основные положения сложной по лингвистическому и смысловому наполнению речи на конкретные и абстрактные темы, произносимые на нормативном диалекте, включая технические обсуждения по темам, находящимся в рамках собственной академической или профессиональной сферы; следить за ходом длинного доклада или сложной системы доказательств при условии, что тема достаточно хорошо знакома и на смену направления указывают соответствующие маркеры. **на уровне навыков:** владения устными и письменными способами общения с представителями других стран, ориентацией в современном многоязычном мире; использования иноязычных источников информации (в том числе Интернета), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; владения широким запасом необходимой лексики, в том числе идиоматическими выражениями и языковыми клише

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час/астр.час.**			
		Всего	**Семестр**		
			3	4	5
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***192/144***	***64/48***	***64/48***	***64/48***
лекционного типа (Л)					
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***192/144***	***64/48***	***64/48***	***64/48***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***120/90***	***40/30***	***40/30***	***40/30***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, зачет, зачет с оценкой***	***зачет***	***зачет***	***зачет с оценкой***
	час.	***12/9***	***4/3***	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***324/243/9***	***108/81/3***	***108/81/3***	***108/81/3***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			Р	
			Л	ЛР	ПЗ		
1	Базовая лексика	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
2	Знакомство	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
3	Учеба в университете	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
4	Восточный город	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
5	Профессии	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
6	Моя семья и наш дом. Счет от 1 до 10	14			8	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
7	Рассказ о себе	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
8	Описание человека	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
9	Виды транспорта	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
10	Путешествия	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
11	В аэропорту, в гостинице	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе,

							тест, опрос
12	В ресторане	14			8	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
13	Распорядок дня. Счет от 11 до 19	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
14	Мои хобби	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
15	Времена года и погода. Направления	14			8	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
16	Место арабского языка в мире	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
17	Исламский мир	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
18	Арабские праздники. Счет от 19 до 99	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
19	Здоровье	16			10	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
20	Каирский университет. Счет от 99	14			8	6	Диктант, практическое задание, эссе, тест, опрос
Промежуточная аттестация		12					За, За, ЗаО
Всего:		**324**			**192**	**120**	

Примечание:
** - форма промежуточной аттестации: зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).*

Формы промежуточной аттестации: зачеты, зачет с оценкой

Основная литература:

1. Степанов, Р. В. Арабский язык: начальный курс: учебное пособие / Р. В. Степанов, В. А. Кузьмин; под редакцией Г. Н. Валиахметовой. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. https://www.iprbookshop.ru/107022.html
2. Рудасёв, С. А. Арабский язык. Сирийско-ливанский диалект. Сборник упражнений: учебно-методическое пособие / С. А. Рудасёв. — Санкт-Петербург: Антология, 2021. https://www.iprbookshop.ru/104114.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Английский язык для академических целей

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.2	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код этапа освоения компетенции	**Результаты обучения**
УК ОС-4.2	**на уровне знаний:** значения новых лексических единиц, связанных с деловым общением и сферой бизнеса, отражающих особенности бизнес-культуры стран изучаемого языка; языкового материала: бизнес-терминов, идиоматических выражений, оценочной лексики, единиц речевого этикета, обслуживающих ситуаций делового общения в рамках пройденных тем; средств и способов выражения модальности, условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию, характерных для ситуаций делового общения; лингвострановедческой информации, расширенной за счет новой тематики и сведений о бизнес-практиках и реалиях в странах изучаемого языка; основных правил составления основных видов деловой корреспонденции **на уровне умений:** **говорение** вести диалог (или беседу) официального и неофициального характера в сфере делового общения, используя аргументацию, оценочные средства; рассказывать, высказывать суждения по темам изученной тематики, прочитанных/прослушанных учебных и аутентичных текстов, описывать события, излагать факты, делать сообщения, связанные с бизнес-тематикой; объяснять значения бизнес-терминов; **аудирование** относительно полно и точно понимать высказывание собеседника в распространенных ситуациях делового общения; понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из учебных и аутентичных аудио- и видеотекстов по пройденной бизнес-тематике; оценивать важность/новизну информации;

	чтение читать учебные и аутентичные тексты и деловую корреспонденцию, связанные со сферой бизнеса, в соответствии с пройденной тематикой, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи; **письменная речь** описывать явления, события, излагать факты в письме делового характера и служебной записке, заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе **на уровне навыков:** овладения успешной письменной и устной коммуникации в деловой сфере; взаимодействия с другими членами бизнес-сообщества, членами команды, коллегами, подчиненными, руководителями, клиентами; восприятия и учета мнения других

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час/астр.час.**			
		Всего	**Семестр**		
			3	4	5
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***192/144***	***64/48***	***64/48***	***64/48***
лекционного типа (Л)					
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***192/144***	***64/48***	***64/48***	***64/48***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***120/90***	***40/30***	***40/30***	***40/30***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет, зачет, зачет с оценкой***	***зачет***	***зачет***	***зачет с оценкой***
	час.	***12/9***	***4/3***	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***324/243/9***	***108/81/3***	***108/81/3***	***108/81/3***

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, час.**						**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации****
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
1	Культура и ее воздействие на деловое сообщество	24			16		8	О, ДЗ, РПС, Эс, Т
2	Технологии в бизнесе	22			14		8	О, ДЗ, РПС, Эс, Т
3	Мотивация	22			14		8	О, ДЗ, РПС, Эс, Т
4	Человеческие ресурсы	20			12		8	О, ДЗ, РПС, Эс,

								Т
5	Структура организации	22			14		8	О, ДЗ, РПС, Эс, Т
6	Управление деятельностью организаций	22			14		8	О, ДЗ, РПС, Эс, Т
7	Управление цепочкой поставок	22			14		8	О, ДЗ, РПС, Эс, Т
8	Контроль за качеством продукции и услуг	20			12		8	О, ДЗ, РПС, Эс, Т
9	Стратегия маркетинга	22			14		8	О, ДЗ, РПС, Эс, Т
10	Управление отношениями с клиентами	22			14		8	О, ДЗ, РПС, Эс, Т
11	Бухгалтерский учет	22			14		8	О, ДЗ, РПС, Эс, Т
12	Финансовая деятельность компании	22			14		8	О, ДЗ, РПС, Эс, Т
13	Практика принятия решений	24			12		12	О, ДЗ, РПС, Эс, Т
14	Обучающая организация	26			14		12	О, ДЗ, РПС, Эс, Т
Промежуточная аттестация		12						За, За, ЗаО
Всего		**324**			**192**		**120**	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), домашнее задание (ДЗ), решение проблемной ситуации (мини-кейс) (РПС), эссе (Эс), тест (Т);*

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).*

Формы промежуточной аттестации: зачеты, зачет с оценкой

Основная литература:

1. Английский для гуманитариев: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.О. Костина, В.Б. Кракович. - М.: Юрайт. - 2016. https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc

2. Гарусова Е.В. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ / Е.В. Гарусова // .- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018.-С. 1-41. https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc

1. Загуменкина В.С. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ / В.С. Загуменкина //.- Тверь: ООО "Издательство "Триада".- 2018. https://www.ranepa.ru/repository/?search_text=%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA&searchin=title&year_in=2015&year_out=2020&order=year_desc

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с людьми

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК ОС-5.1	**на уровне знаний:** понятий и видов медико-трудовой экспертизы трудоспособности инвалидов; медико-социальных аспектов реабилитации инвалидов; **на уровне умений:** анализировать социально-значимые факторы в жизни инвалидов; **на уровне навыков:** использования различных методов оздоровления

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, акад.час./астр.час	
	Всего	Семестр
		2
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***18/13,5***	***18/13,5***
лекционного типа (Л)	***8/6***	***8/6***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского)	***10/7,5***	***10/7,5***

типа (ПЗ)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***14/10,5***	***14/10,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***	***зачет***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***36/27/1***	***36/27/1***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование разделов	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
1	Понятие, виды и классификация (ВОЗ) инвалидности. Врачебно-трудовая экспертиза трудоспособности инвалидов. Группы инвалидности по ВТЭК.	5	2		1	2	Д
2	Общие положения социальной защиты инвалидов.	5	2		1	2	Эс
3	Реабилитационные технологии.	5	1		2	2	Д
4	Профессиональная реабилитация и применение труда инвалидов.	5	1		2	2	Д
5	Правовые аспекты положения инвалидов: основные международные акты о социальной защите инвалидов.	5	1		2	2	Д
6	Законодательные вопросы физической культуры и спорта инвалидов.	7	1		2	4	Д
Промежуточная аттестация		**4**					За
	Всего:	**36**	**8**		**10**	**14**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), дискуссия (Д);*
***- форма промежуточной аттестации: зачет (За).*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Шашкова О.В. Инвалидность. Порядок признания, льготы, компенсации, социальная защита. Феникс, 2013. http://www.iprbookshop.ru/19221
2. Кузнецова О.В. Социальная защита инвалидов. Эксмо, 2010. http://www.iprbookshop.ru/1568
3. Холостова Е.И. Социальная работа с инвалидами. Дашков и К, 2012. http://www.iprbookshop.ru/10973

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Наименование образовательной программы Управление продажами

Код и наименование направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с людьми

Код компонента компетенции	**Результаты обучения**
УК ОС-5.1	**на уровне знаний:** потребностей инвалидов; видов адаптации в зависимости от причин инвалидности; типов адаптации; **на уровне умений:** анализировать социально-значимые факторы в жизни инвалидов; **на уровне навыков:** использовать различные методы оздоровления, применять различные виды адаптации среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, акад.час./астр.час**	
	Всего	**Семестр**
		2
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***18/13,5***	***18/13,5***
лекционного типа (Л)	***8/6***	***8/6***
лабораторные работы		

(практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***10/7,5***	***10/7,5***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***14/10,5***	***14/10,5***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***	***зачет***
	час.	***4/3***	***4/3***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***36/27/1***	***36/27/1***

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
Тема 1	Потребности инвалидов.	10	2		4	4	К
Тема 2	Показатели социально-психологической адаптивности инвалидов.	8	2		2	4	О
Тема 3	Трудности в социальной адаптации инвалидов.	8	2		2	4	Д
Тема 4	Профессиональная реабилитация и применение труда инвалидов.	6	2		2	2	Реф
Промежуточная аттестация:		4					За
Всего:		**36**	**8**		**10**	**14**	

Примечание:

** – форма текущего контроля успеваемости: контрольная работа (К), опрос (О), диспут (Д), реферат (Реф);*

*** - форма промежуточной аттестации: зачет (За).*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Шашкова О.В. Инвалидность. Порядок признания, льготы, компенсации, социальная защита. Феникс, 2013. http://www.iprbookshop.ru/19221
2. Кузнецова О.В. Социальная защита инвалидов. Эксмо, 2010. http://www.iprbookshop.ru/1568
3. Холостова Е.И. Социальная работа с инвалидами. Дашков и К, 2012. http://www.iprbookshop.ru/10973